

ARGENTINA CALIFICA Y PREMIA AL PARQUE AUTOMOTOR

Ana María Zambrano, Subdirectora Cámara de Automóviles
Fasecolda

La decisión de comprar un carro no es un aspecto menor para la mayoría de los colombianos. La capacidad adquisitiva, la historia crediticia, y el costo del vehículo en la etapa de posventa definen la posibilidad de aventurarse en esta responsabilidad financiera. Pero, con tantas referencias en el mercado, ¿qué vehículo comprar?

Una vez superadas las restricciones de índole económica, continúa la toma de decisión: ¿cuál es el vehículo que mejor se ajusta a las necesidades del hogar?, ¿nuevo o usado?, ¿cuáles son los niveles de seguridad?, ¿cuál es el valor de los repuestos?, ¿cómo es la red de representación y respaldo de la marca en el país?, ¿existe asistencia tecnológica?, ¿cuál es el costo de los seguros?

Encontrar en un solo lugar la información suficiente para poder hacer las comparaciones necesarias no es fácil. Hoy en día, se cuenta con un número importante de publicaciones especializadas al respecto, pero circunscriben su análisis a una o dos especialidades en

particular, bien sea seguridad y asistencia tecnológica, o representación y asistencia de la marca, pero no se encuentra una única publicación que condense todo este análisis de forma apropiada para los futuros compradores en el país.

En el año 2007, surge una primera iniciativa, que en principio buscaba dar respuesta a una necesidad particular de las compañías aseguradoras argentinas, luego el Centro de Experimentación y Seguridad Vial (Cesvi), a partir una metodología específica, da a conocer el ranking de los vehículos más seguros. A estos vehículos se les mide el índice de seguridad, el cual, sobre un total de 100 puntos, incluye cuatro



aspectos fundamentales: seguridad activa, seguridad pasiva, comportamiento estructural y asistencia a la conducción.

- Seguridad activa: en este componente se analiza el sistema de seguridad activa del vehículo, entendida como aquellos mecanismos que facilitan la conducción del mismo y disminuyen la probabilidad de colisión, tales como sistema de frenado, sistema de iluminación exterior, suspensión y control de tracción, entre otros. El total de puntos posibles en esta categoría es de 23.
- Seguridad pasiva: es todo aquello que protege al conductor o minimiza sus lesiones en caso de accidente. Se tiene en cuenta si el carro cuenta con sistemas de apoyo como cinturón de seguridad, airbags, pretensores, apoyacabezas. Teniendo en cuenta la relevancia de este componente en la protección al conductor, es que esta categoría tiene una puntuación máxima de 47 puntos.
- Comportamiento estructural: respecto a la seguridad del vehículo, tanto para conductores como peatones, es importante considerar la estructura de la carrocería. Para ello se analizan los detalles de construcción, materiales, tecnología y diseño de carrocería, sistemas de soldadura y los puntos fusibles. Esta categoría aporta un máximo de 20 puntos a la calificación.

➔ Encontrar en un solo lugar la información suficiente para poder hacer las comparaciones necesarias no es fácil.



- Asistencia a la conducción: esta última categoría tiene en cuenta aspectos como el tipo de espejos retrovisores, el mecanismo de operación de las ventanas, sistema de bloqueo central, comando satelital de funciones, sistema de apoyo para parqueo y manejo en reversa, y comodidad en la conducción, entre otros, aportando un máximo de 10 puntos a la calificación.

Paralelo a esta evaluación, y tomando como referencia el modelo europeo, se creó el Sistema Argentino de Rating Automotor (Siara). Este sistema considera una base de 2732 vehículos, los más representativos del mercado, y con una antigüedad de hasta diez años. A partir de esta base, se analizan los carros desde tres perspectivas, cada una con una puntuación máxima de 100 puntos: el índice de seguridad que elabora Cesvi, un análisis de reparabilidad y los indicadores de hurto. El análisis de reparabilidad se obtiene a partir de los daños que sufre un vehículo en pruebas de impacto controladas, en la disponibilidad y precio de los repuestos básicos y los costos promedio de

los siniestros; los indicadores de hurto incorporan la frecuencia de sustracción, así como el nivel y la calidad de equipamiento con que cuenta el carro para evitar su robo.

Esta plataforma ha facilitado que el sector asegurador argentino acceda a información precisa y detallada sobre el tipo de vehículo que está asegurando, pero aún más importante, ha permitido que los futuros compradores también cuenten con un sistema que condense la calificación y evaluación de los aspectos determinantes a la hora de adquirir un vehículo. Adicionalmente, las marcas de automóviles pueden conocer su posición relativa en el mercado, lo cual también es de interés para ensambladoras, talleres de reparación y distribuidores de autopartes, entre otros.

Premios para el país: la experiencia en el caso colombiano

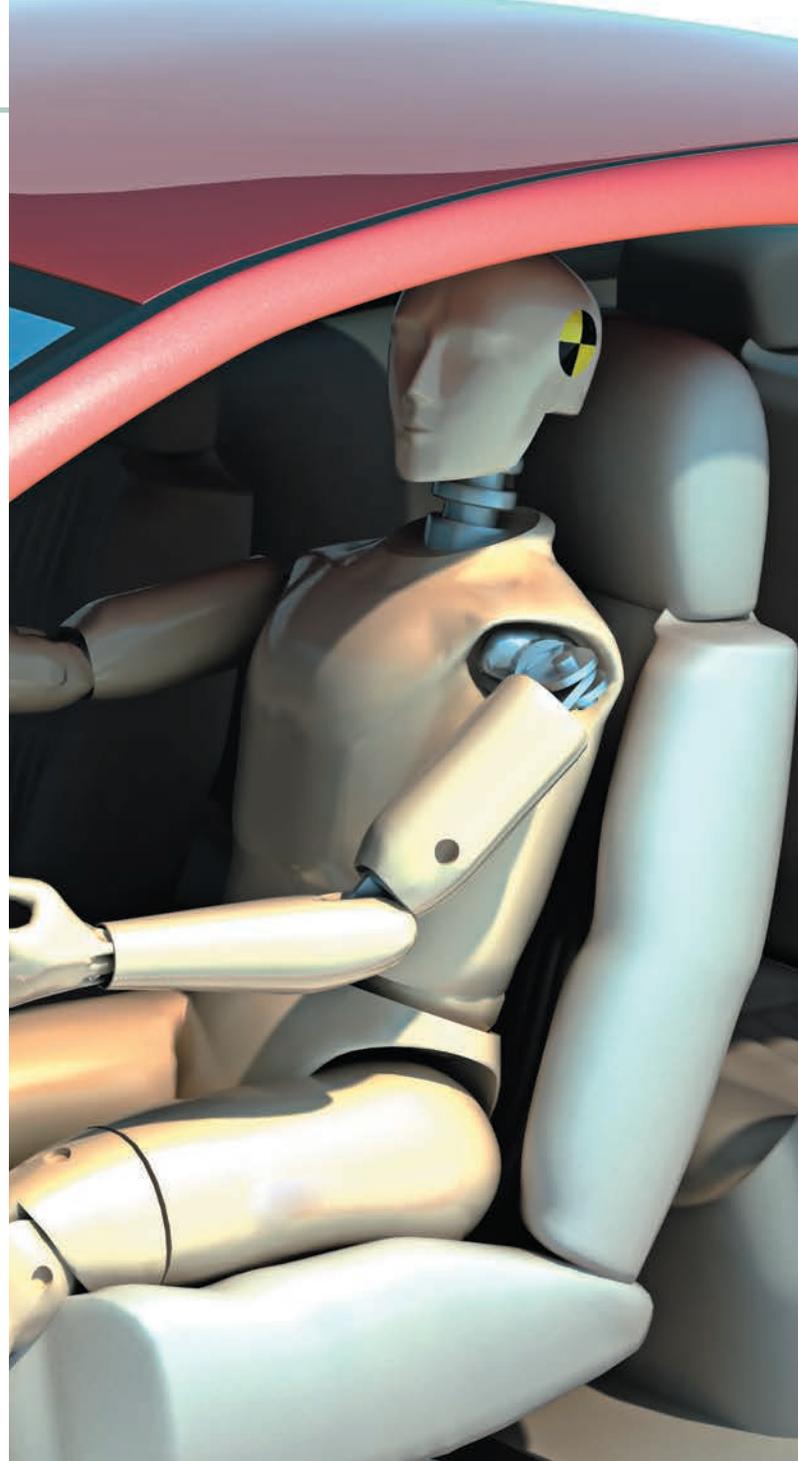
Cesvi Colombia, con el respaldo del sector asegurador, busca desarrollar la misma plataforma, teniendo

en cuenta varios criterios, entre ellos, seguridad, reparabilidad y servicio de posventa. A continuación se relacionan los principales aspectos que se tendrán en cuenta en la evaluación de cada uno de estos criterios:

1. Seguridad: se tendrán en cuenta la seguridad activa y pasiva que ofrece el vehículo al conductor y a los pasajeros, así como la calidad de los sistemas de apoyo a la conducción.
2. Reparabilidad: se analizarán el costo medio de reparación frente al valor comercial, los costos medios de una canasta básica de repuestos, y los costos de la mano de obra de reparación frente al costo medio de reparación global.
3. Servicio posventa: este es un elemento de gran importancia para el consumidor. El análisis de este criterio incluye los resultados ponderados del índice global de satisfacción (IGS), encuesta que viene midiendo la satisfacción de asegurados que han pasado por un taller de colisión; los resultados del Plan de Clasificación de Talleres (PCT), evaluación de talleres de reparación que viene realizando Cesvi en el país; y la tasa de suministro de repuestos en el mercado.

La base de información con la que se consideraría la posibilidad de establecer un premio similar tendría de presente los procesos experimentales que ha realizando Cesvi Colombia, las estadísticas de gestión de siniestros de las compañías aseguradoras afiliadas a Fasecolda, y la información adicional disponible en el mercado.

Teniendo en cuenta el impacto positivo que este proyecto puede tener para sociedad, se espera con entusiasmo que a finales de este año, el sector asegurador, así como las marcas y los futuros compradores de vehículos, encuentren una herramienta que les ayude a tomar decisiones de compra informadas. 



➔ Esta plataforma ha facilitado que el sector asegurador argentino acceda a información precisa y detallada sobre el tipo de vehículo que está asegurando.