

PREMIO FASECOLDA AL PERIODISMO DE SEGUROS 2014

Íngrid Vergara, Directora de Comunicaciones y Mercadeo
Fasecolda

Fasecolda llevó a cabo la decimoquinta entrega del Premio Fasecolda al Periodismo de Seguros, que en 2014 contó con la participación de cerca de 150 trabajos en siete categorías.

El Premio Fasecolda al Periodismo de Seguros reconoce de manera integral el día a día de los periodistas, su capacidad de comprender la realidad social y comunicarla, el mantenerse informado e informar, el asumir riesgos y plasmar desde su propia experiencia la necesidad de contar con un país más seguro.

Un poco de historia

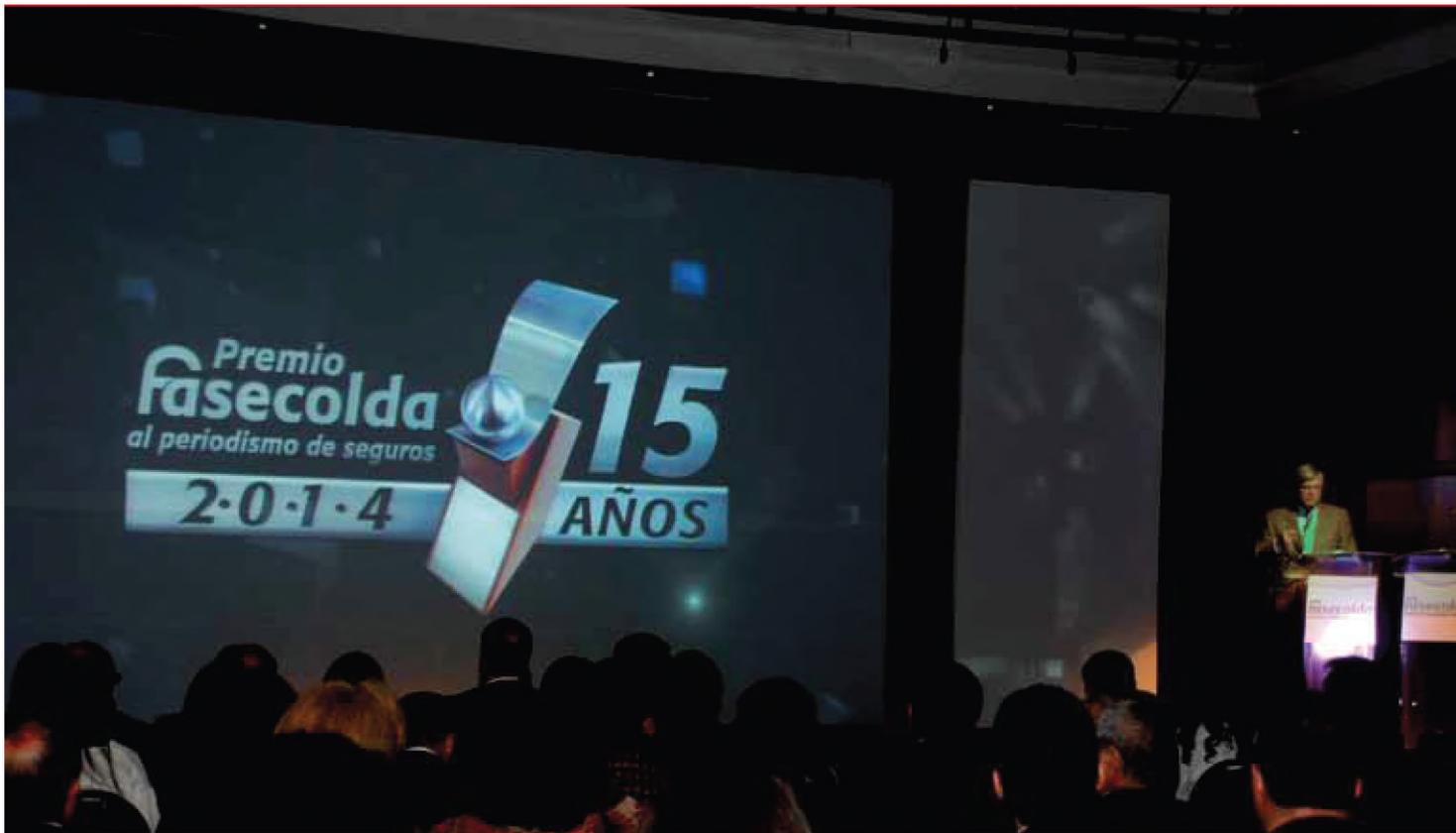
En octubre de 1999 se creó el Premio Colseguros al Periodismo Económico y de Seguros con el fin de reconocer la labor de los periodistas que a través de sus trabajos aportaban al conocimiento, divulgación y entendimiento de la cultura del seguro.

La capacidad de análisis, claridad y trascendencia de la información fueron los criterios iniciales de calificación de los primeros diez trabajos que se postularon al galardón.

Para el 2005, se creó la estatuilla que ha caracterizado los premios durante esta década. El galardón sugiere la labor de las compañías de seguros, que está representada en la parte inferior de la platina, la cual evoca una mano que de manera generosa acoge la esfera símbolo del mundo y de sus necesidades de protección.

La curva superior que se proyecta al final hace referencia a cómo los medios de comunicación con la divulgación de sus informaciones contribuyen a que las personas tomen conciencia de la importancia de proteger su vida y su patrimonio, con el fin de generar tranquilidad y procurar un adecuado equilibrio en el desarrollo de la sociedad.

Hacia el año 2006, dada la necesidad de trascender a la agenda pública la función social del seguro, de contribuir con el entendimiento de los riesgos y hacer visible a la



industria aseguradora, el Premio pasa a manos de la Federación de Aseguradores Colombianos (Fasecolda).

Valorar el trabajo de orientar, convencer y generar opinión, formar a los periodistas en temas de riesgos y seguros, entregar información y generar espacios permanentes de comunicación ha sido labor de gremio durante estos años, a través de talleres, seminarios, ruedas de prensa y atención personalizada.

La decisión en manos de expertos

Riesgos como la caída del edificio Space, la tragedia de los niños en Fundación, el panorama del sistema pensional colombiano, los accidentes de Transmilenio, la temporada de lluvias, los riesgos laborales, las afectaciones en el sistema agropecuario y la importancia de los seguros de vida, entre otros, fueron noticia en el 2014.

Cuatro grupos de jurados, compuestos por destacados representantes del periodismo, el ámbito académico y el sector asegurador tuvieron la misión de hacer cumplir los criterios de calificación del Premio y escoger a nominados y ganadores.

El jurado preseleccionador estuvo integrado por directivos de Fasecolda y, por primera vez, por dos miembros de compañías de seguros que participan del comité de comunicaciones del gremio: Juliana García, analista de comunicaciones estratégicas de Seguros Bolívar y Neyla Otero, analista de mercadeo de Previsora Seguros.

Para otorgar los galardones, el gremio asegurador invitó como jurados de las categorías periodísticas a Eduardo Arias, periodista y columnista; Luz Amalia Camacho, decana de la Facultad de Comunicación Social y Periodismo en la Universidad Externado de Colombia;



Valeria Chantré, Álvaro Aldana, John Rodríguez, Álvaro Rodríguez, Ricardo Solarte, Jaqueline Guevara, Daniel Vásquez

Bernardo Botero, director de la especialización en Derecho de Seguros de la Universidad Javeriana y presidente del Consejo Consultivo de AON Benfield; Juan Lozano, director del Centro de Seguridad y Democracia de la Universidad Sergio Arboleda y columnista del diario El Tiempo y Blu Radio; y Andrés Ortiz, socio sénior de Dattis: Consultores en comunicación.

Los jurados de la categoría trabajo de grado que nos acompañaron en esta edición fueron: Felipe Guzmán, vicepresidente jurídico de BBVA Seguros; Claudia Camacho, secretaria general de Mapfre Seguros; Marisol Silva, vicepresidente jurídica de Seguros

Mundial; y María Mercedes Ibañez, vicepresidente jurídica de Seguros Bolívar.

Bajo la lupa de la empresa Exponent, compañía española que ha diseñado una metodología para calificar las páginas web de compañías de seguros, se calificó el mejor sitio web del sector.

Este año, el jurado reconoció en los trabajos un cambio de lenguaje en la manera de presentar los temas, hoy son más cercanos a la gente, enseñan, confrontan al individuo con la realidad y le muestran las opciones para elegir su protección.



Carlos González, Luis Agudelo, Vanessa Pérez, Ferney Arias, Nicolás Abrew

Ganadores

Concientizar acerca del riesgo, entender las expectativas de los tomadores, detectar prioridades de la población y generar conocimiento fueron la inspiración de muchos de los trabajos que se presentaron.

Categoría mejor página web compañía de seguros:

Año tras año, las compañías de seguros se preocupan por entregar más y mejores herramientas que les permitan estar a tan solo un clic de distancia de sus grupos de interés.

La firma Exponent analizó las páginas web de las compañías de seguros de Colombia, con una metodología que contempla 27 criterios relacionados con recursos web, red de agencias, oficinas y área privada de clientes, aplicaciones web, información, venta en línea y redes sociales, a los que se les asigna un factor de calificación de acuerdo con su impacto e importancia.

Teniendo en cuenta estos criterios, la página web de Sura Compañía de Seguros se hizo acreedora a mejor sitio web del sector asegurador. El galardón fue recibido por Carlos González, gerente de la Regional Centro.



Daniel Vásquez

Categoría mejor trabajo de grado:

El trabajo de Daniel Vásquez Vega *Incidencia de las pruebas genéticas en el contrato de seguro, para optar por el título de posgrado de la Universidad Javeriana*, fue el ganador de esta categoría.

El jurado, por unanimidad, valoró de este trabajo la combinación de lo técnico y lo jurídico, la innovación y las posibilidades de aplicación en la industria del seguro. Consideró que es una clara reflexión sobre si, en el derecho de seguros colombiano, el resultado de las pruebas genéticas es un hecho o circunstancia que deba ser declarado en la toma de seguros.

Categoría radio:

En esta categoría se recibieron once trabajos, sin embargo, el jurado consideró que en esta modalidad no se cumplió de manera sobresaliente con los criterios exigidos por el Premio, el lenguaje sonoro y enriquecedor para crear sensaciones no estuvo a la orden del día; se entregó una mención especial al trabajo titulado *Un atraco no debe ser una tragedia*, de Álvaro Rodríguez Hernández y John Rodríguez Rodríguez, de la emisora Poliradio.

En el programa radial se presentan cifras de inseguridad y recomendaciones a la opinión pública sobre la importancia del seguro en la protección de los bienes y personas frente a un robo. El jurado valoró en función de lo exigible y del ejercicio académico, la investigación, la preparación, el esfuerzo, el contenido y los recursos usados como la puesta en escena y la creatividad para explicar una forma de protegerse contra los riesgos de nuestra realidad colombiana.



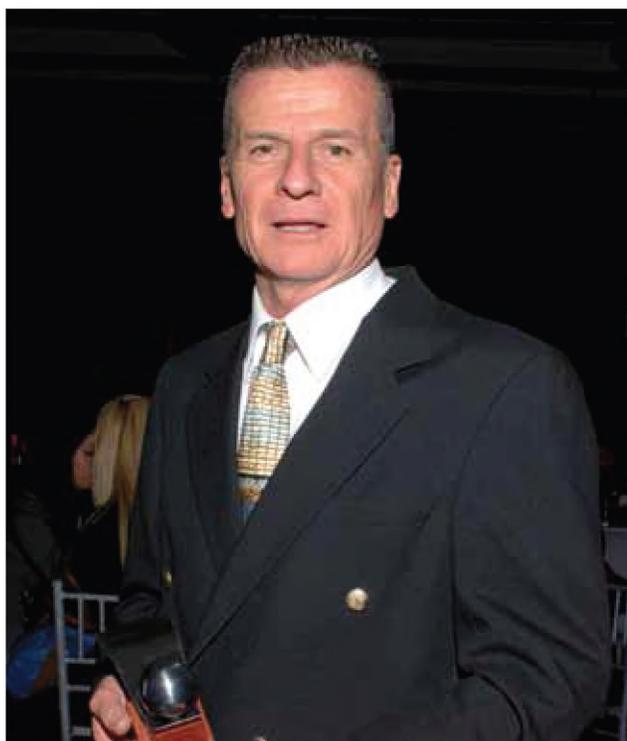
Álvaro Rodríguez y John Rodríguez

Categoría revista especializada:

El trabajo ganador fue el de Ricardo Solarte, *Un seguro para la dignidad*, de la revista *Misión Pyme*, que materializa el rostro humano del seguro. A través de una historia sencilla y real de nuestra ciudad, donde las oportunidades para aquellos con menores recursos son cada vez más limitadas, el periodista logra romper el paradigma que se tiene de que los seguros son solo para personas con dinero y muestra que el seguro está al alcance de todos y puede mitigar el impacto económico de cualquier persona en situación de riesgo.



Juan Lozano, Ricardo Solarte



Luis Henry Agudelo

Categoría fotografía:

Con motivo de los 15 años del Premio, se creó esta categoría, en la que se recibieron 13 trabajos, todos ellos de excelente calidad, en los que se plasman historias en imágenes. El galardón fue entregado a Luis Henry Agudelo Cano, del periódico *El Colombiano*, por la imagen titulada *Una luz al final del túnel*, que refleja el alto riesgo al que se ven expuestos los mineros colombianos y la falta de protección que tienen en su actividad laboral.

El reportero gráfico Alejandro Acosta, de la revista *Dinero*, recibió una mención especial por la imagen que tituló *Túnel de La Línea, la historia sin fin*, la cual hace parte de una serie de fotografías que evidencian el retraso de uno de los proyectos más importantes de conexión para el país.



Valeria Chantré, Juan Pablo Gaviria



Jaqueline Guevara, Jorge Humberto Botero

Categoría televisión:

El jurado destacó los excelentes trabajos presentados y valoró los espacios que han abierto los noticieros para temas de servicio a la comunidad. En esta modalidad se presentaron 28 trabajos.

Ganador: Juan Diego Alvira y Valeria Chantré, de Caracol Televisión, con el reportaje *Autos en la mira: un descuido, un atraco*. Este trabajo es una radiografía del panorama de robos de autos en la ciudad, que se ha convertido en el pan de cada día para todos los colombianos propietarios de vehículos.

A través de la utilización de diversos testimonios, fuentes y cifras, los periodistas logran hacer un análisis informativo que pone en evidencia la necesidad de contar con un seguro de vehículo para mitigar el impacto económico que surge de un robo e invita a los televidentes a considerar otros mecanismos de prevención.

Mención especial para José Álvaro Aldana Sánchez, de Citytv, para el trabajo *¿Casa asegurada?* La nota hace parte de la sección Historia central de Citytv, que se

emite los fines de semana, en la que se destacan los aspectos noticiosos de la cotidianidad de los bogotanos; el reportaje se enfocó en la creciente percepción de inseguridad que tiene la ciudadanía en sus viviendas y la importancia y la utilidad de un seguro para el hogar.

Mención especial para Mauricio Zuluaga, de RCN Televisión, por su trabajo *Asegurados*.

El periodista, a través de testimonios, entrevistas y ayudas visuales, hace un resumen de los riesgos a los que estamos expuestos los colombianos; explica de manera didáctica y ágil los diferentes seguros que sirven como mecanismo de protección y sus beneficios, como los seguros de vida, el seguro del hogar, el seguro de automóviles y el seguro educativo.

Categoría prensa:

Ganador: Vanesa Pérez Díaz, del diario *La República*, por su trabajo *Póliza para el carro, mucho más que una solución a un choque*. El artículo ilustra con claridad los beneficios de contar con una póliza de



Eduardo Arias, Álvaro Aldana



Vanessa Pérez, Luis Alejandro Rueda

seguros para automóviles, la cual es una herramienta que no solo cubre los daños físicos que puede sufrir un automóvil al momento de un choque, sino que su utilidad trasciende a los múltiples beneficios que este seguro tiene y que la mayoría de veces no es percibido por el asegurado.

Mención de Especial: Diego Hidalgo, del periódico *La Patria*, por su artículo *Asegure sus cultivos de plátano y banano*.

El trabajo periodístico refleja las consecuencias de deslizamientos, avalanchas, vientos fuertes, exceso de lluvias y granizo que afectan, entre otros, a los cultivos de plátano y banano en Caldas. Es común en el país ver a decenas de familias lamentarse por la acción de la naturaleza, que termina por dejar por el suelo su inversión. Estas razones se ponen en consideración en el trabajo periodístico que permite demostrar la importancia de participar en el programa «Seguro agrícola de cosecha para fenómenos climáticos en cultivos de plátano y banano», que se trabajará en asocio con el Gobierno.

Mención Especial: Ferney Arias y Nicolás Abrew, del periódico *El Colombiano*, por su especial *Seguro de vivienda*.

Es una entrega de cuatro artículos ilustrativos a través de experiencias lastimosamente inolvidables, como el derrumbe del edificio Space en la capital antioqueña, que permiten reconocer la importancia del seguro de vivienda y destaca la iniciativa de crear un seguro obligatorio que los constructores deben adquirir para responderle a compradores y terceros en caso de que las edificaciones colapsen o amenacen ruina, ya sea por fallas en el proceso constructivo, en los diseños o en los materiales.

Fasecolda agradece a comunicadores y estudiantes de pregrado y especializaciones en seguros por haber hecho parte activa de este galardón. Asimismo, espera seguir contando con su participación con trabajos cada vez de mayor calidad, en los que la excelencia en los valores periodísticos redunde en una Colombia mejor informada. Para ver el registro de los trabajos participantes y los detalles del evento, ingrese a www.fasecolda.com 