

# Fasecolda y Cesvi entregaron los Premios Vía 2015

Sheyla Rojas, profesional de Medios y Comunicaciones  
Fasecolda

---

*Se galardonaron 16 vehículos en total, en las categorías mejor equipamiento en seguridad y mejores costos de reparación, una de las marcas recibió el premio a la mejor experiencia de servicio posventa en reparación.*

---

Luego del primer año de implementación, los Premios Vía se han constituido en una importante herramienta que les ha permitido a los consumidores tomar decisiones informadas para adquirir un vehículo, ya que pone en su conocimiento los sistemas de seguridad que incluye el automotor: cuánto puede costar una reparación, cuáles son los repuestos disponibles y al alcance del bolsillo con los que cuenta una marca, además, brinda datos reales sobre el nivel de atención y de servicio que una marca le presta, de tal manera que obtengan un panorama general sobre la relación costo – beneficio.

Los Premios Vía 2015 reconocieron los aportes y los avances de la industria automotriz en el equipa-

miento en seguridad activa y pasiva de los automóviles que ruedan por Colombia, el mejor costo de reparación y la más alta experiencia en el servicio posventa. Son ellos una muestra del compromiso con la sociedad de ambos sectores, el asegurador y el automotor.

Este galardón busca, año a año, premiar a las marcas que contribuyen con la reducción de las víctimas humanas y los costos agregados a la accidentalidad vial, mediante el mejor equipamiento en seguridad activa y pasiva de los autos nuevos que adquieren los colombianos. También, pretende destacar la competitividad en la comercialización de repuestos originales para promover su consumo



La ministra de Transporte, Natalia Abello, destacó el compromiso del Gobierno Nacional con la seguridad vial asociada al transporte.

y reducir el costo de las reparaciones; resalta, además, el fortalecimiento del respaldo posventa después de la reparación de un vehículo, tanto en su oferta de servicios como en disponibilidad y oportunidad, en beneficio del consumidor.

Entre las novedades que se dispusieron para la versión 2015 de los premios se destacan las siguientes:

- Concursaron únicamente vehículos livianos particulares del 2015 en tres categorías: automóviles, utilitarios y pickups sin porcentaje mínimo de participación en el mercado.
- Se amplió la muestra a 290 referencias analizadas, seis veces más que en el 2014, y sin porcentaje mínimo de participación en el mercado.
- 21 marcas fueron examinadas.
- 220 mil vehículos hicieron parte de la muestra general.
- Se evaluaron los modelos en todas sus versiones.
- En seguridad solo se calificó el vehículo de entrada de la marca.
- En cuanto a costos de reparación se evaluó el vehículo más vendido.



La ministra de Transporte, Natalia Abello (der), entregó a Mathias Held (izq), gerente general de Mercedes Benz Colombia, el premio al Mejor Equipamiento en Seguridad por el vehículo Mercedes Benz A200.

➔ Los Premios Vía reconocen los aportes y los avances de la industria automotriz en el equipamiento en seguridad activa y pasiva de los automóviles que ruedan por Colombia, el mejor costo de reparación y la más alta experiencia en el servicio posventa. Son ellos una muestra del compromiso con la sociedad de ambos sectores, el asegurador y el automotor.



Juan David Bernal (izq), director nacional de repuestos de Motorysa, recibió de mano de José Miguel Otoy (der), presidente de JMalucelli Travelers, el galardón al Mejor Equipamiento en Seguridad, por la Mitsubishi L200.



Jorge H. Botero (der), presidente ejecutivo de Fasecolda, entregó el premio a Juan David Rosero (izq), gerente nacional de Servicio al Cliente de Chevrolet, marca ganadora en la categoría Mejor Experiencia de Servicio Posventa y en la de Mejor Equipamiento en Seguridad, por la Chevrolet Captiva.



Andrés Díaz Agudelo (izq), director nacional de Posventa de Foton, recibió el reconocimiento, en la categoría Mejor Costo de Reparación, por la PickUp Foton Tunland. El premio lo entregó José Carpio Castaño (der), presidente de Mapfre.



Andrés Mojica López (izq), gerente de Desarrollo de Red y Mercadeo de Toyota, recibió el galardón al Mejor Costo de Reparación por la Toyota Prado. María Angélica Duque (der), soporte Planeación y Mercadeo de Toyota.



## Los ganadores

En *Mejor Equipamiento en Seguridad* los automóviles galardonados fueron **Mazda 2 Skyactiv** (hasta \$40 millones), **Mazda 3 Skyactiv** (de \$40 a \$65 millones) y **Mercedes Benz A200** (de \$65 millones en adelante); entre las **PickUp** ganadoras se apuntaron **Mitsubishi L200** (hasta \$75 millones) y **Mazda BT50** (de \$75 millones en adelante); finalmente, entre los utilitarios se llevaron el premio están **Chevrolet Captiva** (hasta \$65 millones), **Ford Escape** (de \$65 a \$85 millones) y **Ford Explorer** (de \$85 millones en adelante).

En la categoría *Mejor Costo de Reparación*, que valora el esfuerzo de las marcas por proveer repuestos originales y mano de obra calificada a precios accesibles, y que evaluó a más de 80 líneas de vehículos, los ocho vehículos ganadores cumplieron con los siguientes aspectos:

- Índice de reparación vehicular: el valor promedio de la reparación de un vehículo con relación a su valor comercial
- Cesta básica: compuesta por los repuestos más comercializados de la referencia al interior de la línea más asegurada.

En ese orden de ideas, recibieron el galardón los automóviles **Mazda 2 Skyactiv** (hasta \$40 millones), **Mazda 3 Skyactiv** (de \$40 a \$65 millones) y **Mazda 6 Skyactiv** (de \$65 millones en adelante); entre las Pick Up se destacaron **Foton Tunland** (hasta \$75 millones) y **Mazda BT 50** (de \$75 millones en adelante). Los utilitarios que recibieron el premio fueron



Fábio Sánchez Forero, presidente de Mazda, recibió ocho galardones en las categorías *Mejor Equipamiento en Seguridad* y *Mejor Costo de Reparación* por los vehículos Mazda 2 Skyactiv, Mazda 3 Skyactiv, Mazda BT50 y Mazda CX5.



Mauricio Ruiz, gerente de Cesvi Colombia, explicó la metodología implementada en la segunda versión de los Premios Vía 2015.

➔ Este galardón busca premiar a las marcas que contribuyen con la reducción de las víctimas humanas y los costos agregados a la accidentalidad vial, mediante el mejor equipamiento en seguridad activa y pasiva de los autos nuevos que se comercializan en el país.

**Ford Ecosport** (hasta \$65 millones), **Mazda CX5** (de \$65 a \$85 millones) y **Toyota Prado** (de \$85 millones en adelante).

Adicionalmente, en la categoría **Mejor Experiencia de Servicio Posventa**, que busca reconocer los talleres de una marca específica con desempeño superior en procesos de reparación y atención a precios accesibles, el premio lo obtuvo **Chevrolet**, quien recibió el galardón por cumplir con el precio promedio de reparación de los vehículos asegurados de la marca con relación a su valor comercial; alcanzar el índice global de satisfacción (IGS), construido a partir de la evaluación de miles de clientes de cada una de las

marcas; lograr el plan de calificación de talleres, desarrollado por el equipo técnico de Cesvi; y obtener los mejores resultados en la tasa de suministro de repuestos, el cual pondera el número de días requeridos para el abastecimiento de autopartes.

Al finalizar la ceremonia de premiación, Fasecolda agradeció a las marcas, a Cesvi y a las compañías aseguradoras, por haber hecho parte activa de este galardón. Así mismo, envió una invitación especial para que la seguridad siga siendo la prioridad en la fabricación y en la atención al cliente, de manera que los colombianos tengan información de peso para tomar decisiones. 