

Mercado mundial de seguros 2016

Vizlay Andreina Durán, profesional de Estadísticas
Arturo A. Nájera A. director de Estadísticas
Fasecolda

En el año 2016, el crecimiento de los seguros en los mercados emergentes se constituyó en el principal impulsor mundial de los seguros. Sin embargo, para América Latina la dinámica fue inferior a la observada para la totalidad del mundo.

En el mes de julio de 2017 la revista SIGMA – Swiss Re Economic Research & Consulting publicó las cifras del mercado mundial de seguros en el año 2016, de la cual se extraen las siguientes conclusiones:

Crecimiento de los seguros

Un entorno económico menos favorable en año 2016 se reflejó en una menor dinámica en el mercado asegurador global, donde las primas superaron en un 3.1% las del año anterior, siendo los seguros de no vida los de

mayor crecimiento con un 3.7%, mientras que en los de vida el aumento fue del 2.5%.

Los mercados emergentes se constituyeron como los principales impulsores de los seguros en el mundo con un crecimiento del 13.5%, destacándose el comportamiento de China, que después de Estados Unidos y Japón, es la región más productora de seguros en el mundo.

En los mercados avanzados el aumento de las primas fue del 0.7%, como consecuencia del estancamiento en los seguros de vida, con una fuerte influencia del



mercado japonés, en donde se presentó una contracción del 6.2%.

En América Latina y debido a la desaceleración económica en la región, las primas de seguros crecieron el 0.2%, con un aumento del 5% en los seguros de vida y una disminución del 3.7% en los seguros de no vida.

En Latinoamérica, México se constituyó como el país con mayor crecimiento en los seguros, con comportamientos similares en vida y no vida. Le siguen Chile, Colombia y Brasil, que complementan el grupo de los países con incremento en la producción de seguros, mientras que en Argentina, Ecuador y Perú, las primas de seguros en el 2016 fueron inferiores a las de 2015.

En el caso de Colombia, el crecimiento del 3.1% se produjo gracias a la dinámica de los seguros de vida, en especial por las rentas vitalicias, mientras que en los seguros no vida el crecimiento fue del 0.3%.

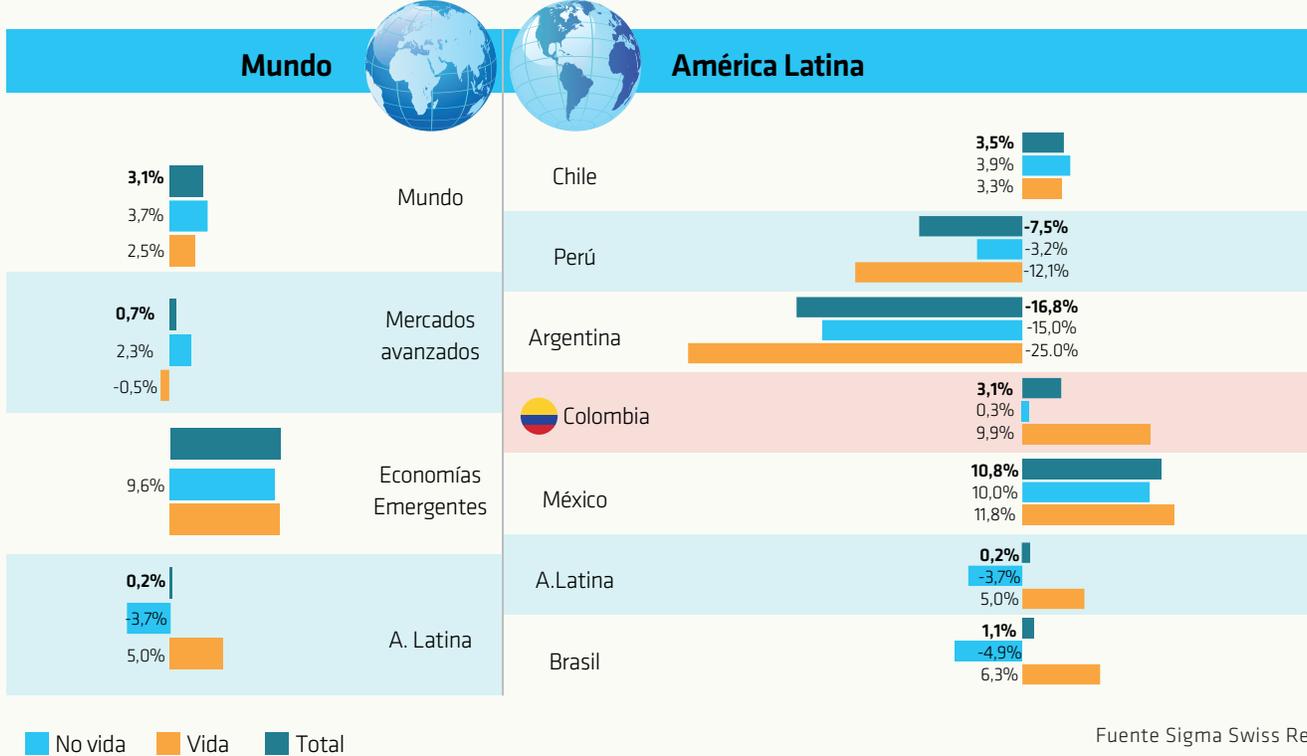
Participación

El 93.7% del mercado mundial de seguros se encuentra concentrado fundamentalmente en tres grandes regiones, que en su orden son: Asia, Europa y Norteamérica. Por su parte, en América Latina, Colombia se constituye en el quinto país con mayor participación después de Brasil, México, Argentina y Chile.

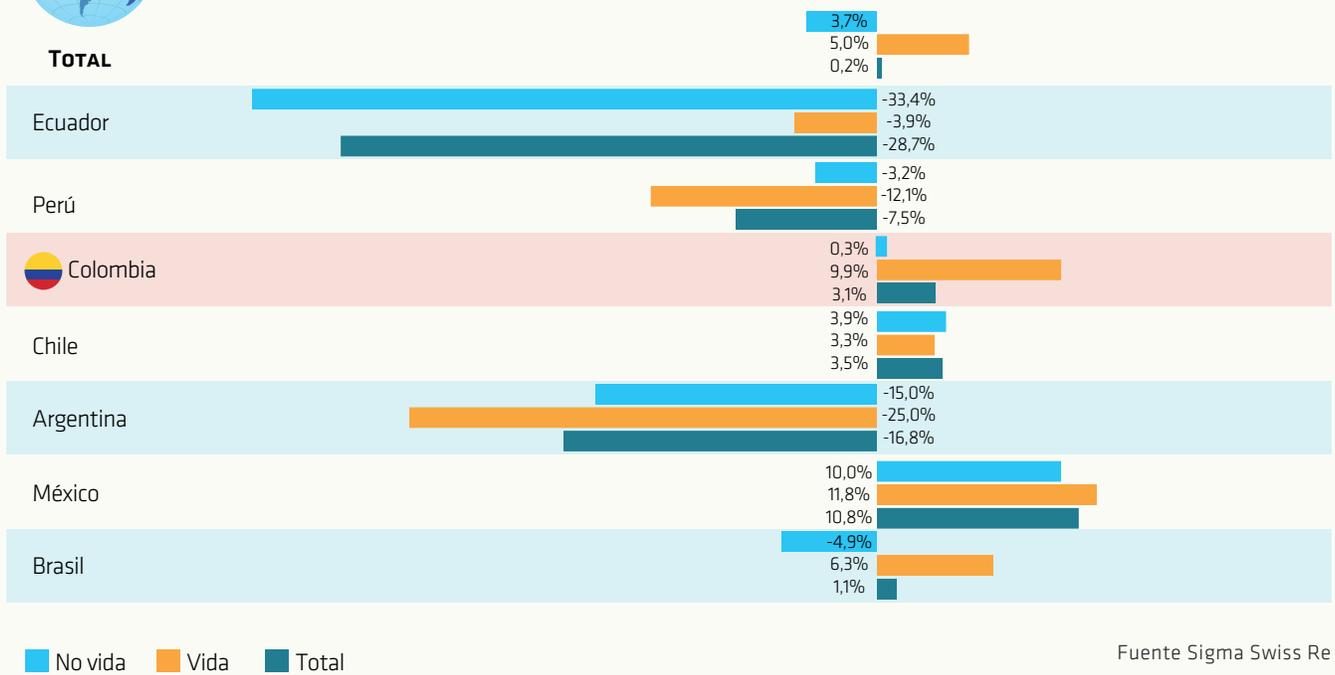
En términos de evolución de la participación, se puede observar que mientras Brasil, México y Chile ganan espacio en Latinoamérica, Colombia se mantiene estable y los demás países pierden participación.

Para el total de la región, los seguros de no vida representan el 53% del total de las primas y los de vida, el 47%. El país con mayor participación en los ramos de vida es Chile, seguido por Brasil. En Colombia, los ramos de vida representan menos de una tercera parte del total de los seguros.

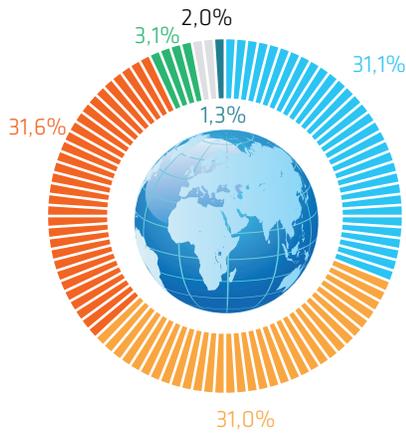
Mundo y América Latina



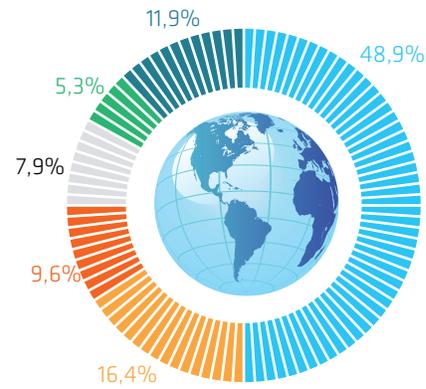
América Latina y el Caribe



Participación

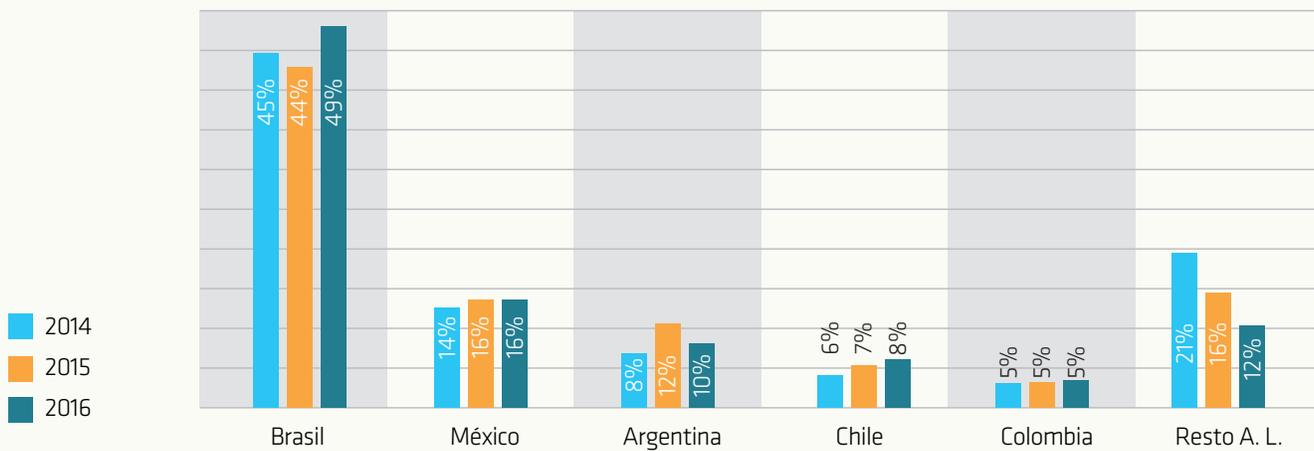


- Europa
- Norteamérica
- Asia
- Latinoamérica
- Oceanía
- África

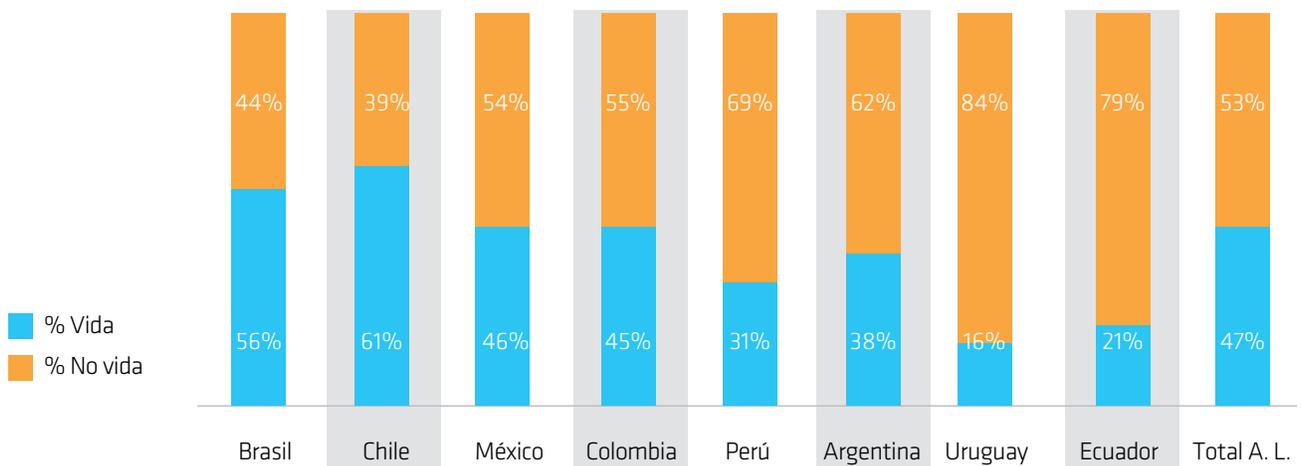


- Brasil
- México
- Argentina
- Chile
- Colombia
- Resto A.L.

Fuente Sigma Swiss Re



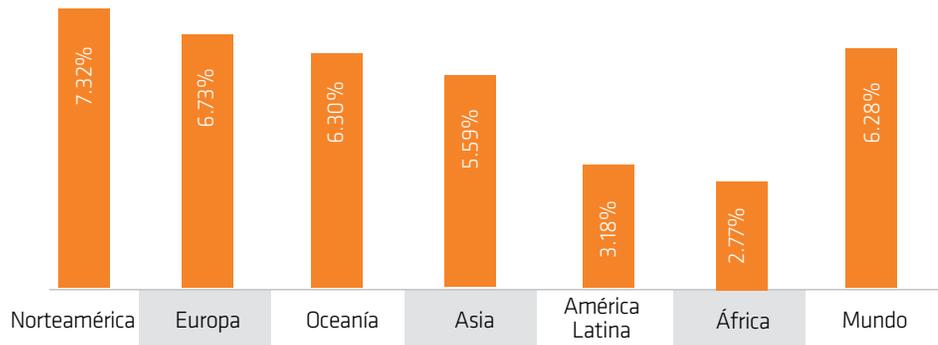
Fuente Sigma Swiss Re



Fuente Sigma Swiss Re

Penetración mundo

Fuente Sigma Swiss Re

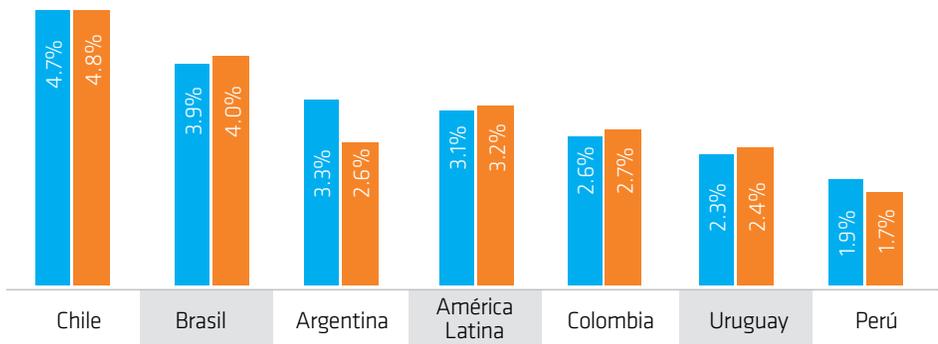


Penetración América Latina

■ 2015

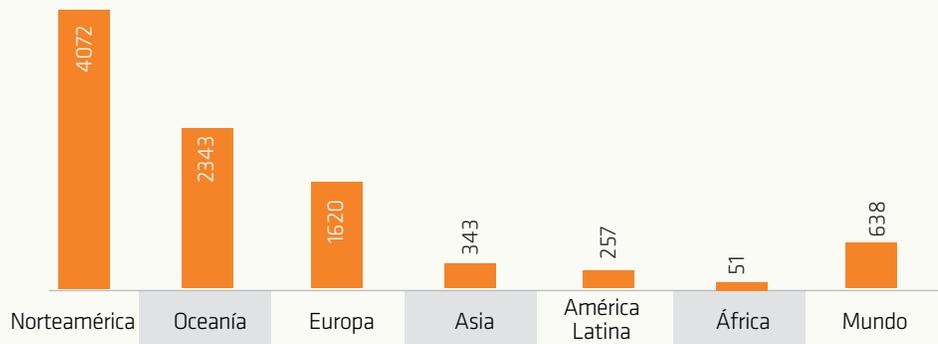
■ 2016

Fuente Sigma Swiss Re



Densidad mundo

Fuente Sigma Swiss Re

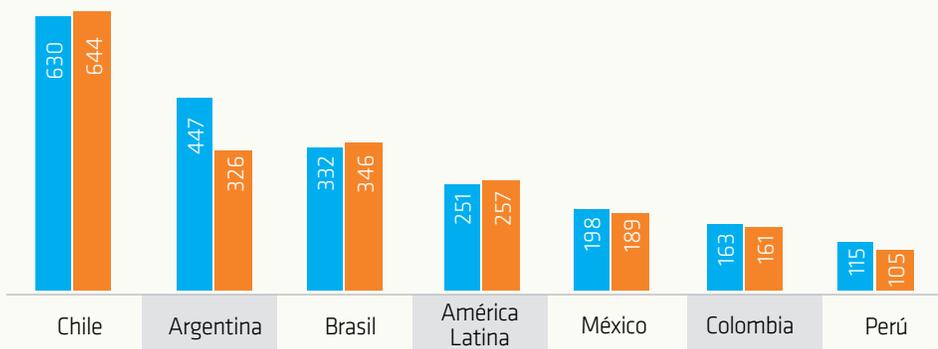


Densidad América Latina

■ 2015

■ 2016

Fuente Sigma Swiss Re



Penetración y densidad

La penetración indica la participación de los seguros en el total de la economía y se calcula dividiendo el volumen de primas sobre el producto interno bruto (PIB).

A nivel global, los seguros representan un 6.28% de la economía, siendo Norteamérica y Europa las de mayor nivel, mientras que en América Latina y África se encuentra la menor participación.

En Latinoamérica, Chile y Brasil están por encima del promedio total de la región. El indicador para Colombia es del 2.7%, es decir, incrementó su participación en un 0.1% con respecto al año 2015.

La densidad indica el consumo promedio en seguros por cada habitante de los países y se calcula dividiendo las primas sobre la población.

Norteamérica, con USD 4.072 de consumo de seguros por habitante, es la región con más alta densidad a nivel mundial, mientras que en América Latina cada habitante gasta USD 257.

En la región, el consumo promedio se incrementó en USD 6 por los comportamientos crecientes de Chile y Brasil y la fuerte disminución del gasto por seguros en Argentina. En Colombia el gasto se redujo en USD 2, principalmente por el efecto de la tasa de cambio. 



TERRA BRASIS RESSEGUROS

Ofrecemos soluciones innovadoras y propias para los mercados brasileño y latinoamericano. Nos dedicamos exclusivamente a reaseguro, ofrecemos conocimiento y atención calificada, responsabilidad en la gestión de riesgos, excelencia operacional y los más altos estándares de administración operativa.

Nuestra misión es comprender las ideas y los proyectos de nuestros clientes y atender con excelencia sus necesidades.

TERRA BRASIS
RESSEGUROS, EL SOCIO
PARA SU PROYECTO.



www.terrabrisas.com.br

Carrera 9 No. 113-52 Of 1207
+571 7440992 | +571 7440998