

Responsabilidad Social y Sostenibilidad de la Industria 2012

Los resultados del balance de RSE dan cuenta de algunos avances en la materia. Sin embargo, de cara a la sostenibilidad del negocio, urge trabajar en la adopción de los principios para un seguro sostenible de las Naciones Unidas y otros asuntos de sostenibilidad global en los que se demanda la actuación del sector.

Por:

Alejandra Díaz

Directora Responsabilidad Social y Microseguros
FASECOLDA

Nociones de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

De las definiciones encontradas sobre Responsabilidad Social Empresarial, en adelante RSE, una de la más reconocida, según Dahlsrud (2006), es la de la Comisión Europea, según la cual es la incorporación voluntaria por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y ambientales en sus

operaciones de negocio y en sus relaciones con los grupos de interés.

Tras varios años de recorrer el terreno de la RSE, emerge el concepto de la Sostenibilidad Corporativa, concebida según Porter y Kramer (2006) como la garantía del funcionamiento y crecimiento económico de las empresas en el largo plazo, evitando en el corto

plazo un comportamiento perjudicial en términos sociales y ambientales.

De acuerdo con Marrewijk (2003) la diferencia entre RSE y Sostenibilidad Corporativa radica en que la primera es una contribución de las empresas al desarrollo sustentable, siendo entonces la Sostenibilidad el fin y la RSE el medio para su logro.

La RSE y la Sostenibilidad desde el gremio asegurador

Los temas de RSE y Sostenibilidad no han sido ajenos al sector asegurador. Desde la incorporación del concepto de RSE por primera vez en la planeación estratégica de 2005, hasta la creación de la Dirección de RSE, y más recientemente el reconocimiento por parte de la industria de la gestión socialmente responsable a favor de la sostenibilidad del sector como uno de sus cuatro derroteros para el periodo 2011 - 2015, dan cuenta de la importancia que este asunto ha venido teniendo con el paso del tiempo.

Con el ánimo de identificar posibles escenarios de trabajo en materia de buen gobierno, inversión social, medio ambiente, valor agregado a los clientes y trabajo decente, entre otros aspectos relevantes para la sostenibilidad de largo plazo de la industria aseguradora, desde el gremio se incorporó de tiempo atrás una nueva metodología de medición del aporte social de la industria del seguro, y en la que se integran indicadores que permiten observar el desempeño del sector, de cara a sus diferentes grupos de interés. Estas mediciones recogidas en el balance de RSE del gremio se basan en el estándar internacional del Global Reporting Initiative - GRI. A continuación se presentan de manera sucinta algunos de sus resultados.

1. Valor agregado a los clientes

El aporte de los seguros a la economía y al bienestar de hogares se da de múltiples formas. Es así como los seguros contribuyen a mantener la estabilidad

económica de las familias ante choques adversos, ayudan a generar inversiones más riesgosas pero con mayores retornos, facilitan la acumulación de activos que pueden ser productivos, promueve el acceso al financiamiento y contribuye al desarrollo de la economía mediante la inversión de las reservas técnicas, entre muchos otros aspectos.

Sólo por nombrar algunos ejemplos en los que el seguro cumple una función social, a diciembre de 2012 había cerca de un millón de personas aseguradas con un seguro vida individual y 19.5 millones de riesgos asegurados con una póliza de vida grupo. Para el mismo año, la industria pagó siniestros por \$907 mil millones, los cuales ayudaron a cientos de miles de familias a recuperarse de la pérdida o invalidez de un ser querido.

En relación con los seguros de salud, los cuales contribuyen al mejoramiento de las condiciones de salud de la población no solo por su carácter asistencial, sino también por las iniciativas de prevención, en 2012 había cerca de 566 mil personas cubiertas. En ese mismo año, \$550 mil millones fueron pagados por la industria del seguro para atender la salud de miles de asegurados.

Respecto del seguro previsional, cuyo objeto es garantizar que ante la muerte o invalidez total o permanente de un afiliado al Fondo de Pensiones Obligatorias, se complete el capital requerido para el pago de la pensión de invalidez o de sobrevivencia, en 2012 se otorgaron pensiones a más de 10.355 inválidos y a cerca de 18 mil beneficiarios de afiliados que fallecieron. En estos casos, el capital fue completado por el seguro previsional, gracias a los cerca de \$942 mil millones pagados en siniestros por parte de las compañías de seguros.

Por su parte, el SOAT pagó en siniestros \$304 mil millones por 253.300 víctimas de accidentes de

tránsito, mientras que gracias al seguro de riesgos laborales, en 2012 se garantizó la protección de 9.093.537 trabajadores y 582.506 empresas, al tiempo que se pagaron prestaciones asistenciales y económicas a 632.846 trabajadores por valor de \$1 billón, en adición a los \$256 mil millones invertidos en actividades de promoción y prevención.

Finalmente, durante 2012 el sector asegurador pagó siniestros en el seguro de automóviles por \$1.2 billones, beneficiando a 233.939 asegurados, quienes en ausencia de este seguro hubieran tenido que cubrir con su propio patrimonio las pérdidas por hurto o por daños y/o la indemnización por los daños causados a terceros.

2. Comportamiento ético en el negocio

En materia de principios universales y comportamiento ético, las 24 compañías que reportaron la encuesta de RSE, cuya participación equivale al 89% del mercado en términos de primas emitidas, manifestaron su compromiso irrestricto con el respecto a los derechos humanos, la libertad de asociación, la eliminación de la discriminación y el trabajo forzoso, así como la erradicación del trabajo infantil. Así mismo, se destaca que todas ellas cuentan con un código de ética de obligatorio cumplimiento por parte de sus funcionarios. Por su parte, 21 de las compañías han adoptado políticas anticorrupción, dentro de las cuales se abordan aspectos como el manejo de conflictos de intereses, sobornos y manejo indebido de la información.

3. Trabajo decente

A diciembre de 2012 la industria empleó a 16.739 trabajadores, un 8% más que el año anterior, el 81% de ellos mediante contrato a término indefinido. Esto, sumado al hecho de que el 66% de los empleados del sector tienen un tiempo de servicio mayor a seis años,

da cuenta de la estabilidad en el trabajo ofrecido en el sector.

Se destaca que el 60% de las compañías cuentan con un salario mínimo superior al legal mensual vigente para el 2012, el cual resulta ser un 11% mayor. En términos de beneficios extralegales, las compañías incurrieron en gastos por \$67.911 millones en primas extralegales, bonos, pólizas de salud y auxilios, beneficiando a todos los empleados. Así mismo, las compañías invirtieron cerca de \$12 mil millones en la formación de sus empleados y \$3.310 en actividades de bienestar.

» A diciembre de 2012 la industria empleó a 16.739 trabajadores, un 8% más que el año anterior, el 81% de ellos mediante contrato a término indefinido.



4. Proveedores e intermediarios

En relación con el valor que la industria aportó a los proveedores, se destaca que la industria pagó cerca

de \$2.5 billones. Por su parte, las contribuciones a los intermediarios alcanzaron los \$2.1 billones. También se resalta que la totalidad de compañías indicó contar en sus códigos de ética o buen gobierno con principios de actuación, de cara a estos dos importantes actores en la cadena de valor del seguro, así como dos tercios de ellas dijeron evaluar su satisfacción y capacitarlos.

5. Inversión social y medio ambiente

En términos de inversión social, el sector asegurador aportó cerca de \$14 mil millones a la educación, salud y recreación de la población más vulnerable, beneficiando a más de 43.000 mil personas. Por su parte, en materia de medio ambiente, si bien se percibe una mayor gestión en temas como el uso eficiente de la energía, el agua y papel, aún son grandes los retos que quedan por delante.

» En términos de inversión social, el sector asegurador aportó cerca de \$14 mil millones a la educación, salud y recreación de la población más vulnerable, beneficiando a más de 43.000 mil personas.

6. Gobierno corporativo

Al tiempo que la incorporación de las preocupaciones sociales y medioambientales hacen parte de la visión de largo plazo de las organizaciones, también lo son los temas de gobierno corporativo, cuyo objeto es proveer un marco de actuación que garantice la transparencia en la relación y actuación de accionistas, administradores y órganos de control. De acuerdo con la información reportada, de 24 compañías, 23 habían aprobado el código de la industria y una estaba en proceso de hacerlo. De ellas, la gran mayoría reportó haber acogido medidas en torno a los derechos y trato equitativo de los accionistas, revelación de

información financiera, transparencia en materia de buen gobierno, revelación del informe anual de gobierno corporativo y divulgación de información a los clientes, entre otros aspectos.

Retos y perspectivas en materia de desarrollo sostenible del sector

Si bien el reporte de Sostenibilidad logra evidenciar algunos logros en la materia, es urgente que la gestión de la industria se articule con lo que en el contexto internacional se ha denominado 'seguros sostenibles', una propuesta de la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente - UNEP FI, en la que participan más de 200 instituciones, entre ellas Allianz, AIG, Mapfre, RSA, Swiss Re y Munich Re, y que reconoce el importante rol de la industria en la mitigación de riesgos de interés global, la protección de la humanidad y la estabilidad del sistema financiero.

Dicha iniciativa ha trazado nueve asuntos de sostenibilidad global que demandan la actuación del sector, ellos son: cambio climático, microseguros, ingresos de largo plazo, salud, nuevos riesgos provocados por el hombre, responsabilidad ambiental, recursos naturales, reciclaje y eficiencia interna; asuntos que según la UNEP FI, son claves para el desarrollo de mercados de seguros sostenibles y los cuales pueden ser abordados con investigación, alianzas público – privadas, tecnologías de la información, el desarrollo de seguros novedosos, alianzas para la distribución y educación financiera, acciones que al tiempo que generan oportunidades para el negocio de seguros, contribuyen al logro de una economía global más sustentable.

Referencias bibliográficas

- DAHLSTRUD, Alexander. How Corporate Social Responsibility is Defined: an Analysis of 37 Definitions.

Visión

En: Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 15. 2008.

- MARREWIJK, van Marcel. Concepts and Definitions of CSR and Corporate Sustainability: Between Agency and Communion. En: Journal of Business Ethics 44. 2003.
- PORTER, Michael E., KRAMER, Mark R. Strategy And Society, The Link Between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. En: Harvard Business Review. Diciembre 2006
- UNITED NATIONS. United Nations Environment Programme Finance Initiative. Insuring for Sustainability: Why and how the leaders are doing it. 2006.
- UNITED NATIONS. United Nations Environment Programme Finance Initiative. The Global State of Sustainable Insurance. 2009.
- UNITED NATIONS. United Nations Environment Programme Finance Initiative. Principles for Sustainable Insurance. 2012.

**UNA ORGANIZACIÓN QUE PROGRESA
HACIENDO PROGRESAR**



COLPATRIA
SEGUROS • CAPITALIZADORA • ARL • SALUD

Colpatria tiene todo lo que necesita en protección, salud y ahorro.

Para mayor información consulte a su Asesor de Seguros a la línea de servicio al cliente:
01 8000 512620 o en Bogotá al 423 5757.

www.seguroscolpatria.com