

Estos son los carros más seguros del país

Nathalia López González, profesional de Medios y Comunicaciones
Fasecolda

Los Premios Vía son una muestra del compromiso del sector asegurador y automotor para reducir el número de víctimas y prevenir y mitigar la accidentalidad en el país.

Fasecolda y el Centro de Experimentación y Seguridad Vial, Cesvi Colombia, reconocieron el pasado 25 de febrero, y por sexto año consecutivo, los vehículos mejor calificados en materia de equipamiento en seguridad, costos de reparación y servicio posventa en reparación.

En su esfuerzo por reducir la accidentalidad vial, el Gobierno Nacional expidió la Resolución 567 de 2018 sobre los dispositivos mínimos de seguridad que deben incluir los vehículos que se comercializan en el país y la Resolución 39 de 2019, que obliga a las marcas a reseñar en sus publicidades los dispositivos de seguridad de los vehículos.

En este contexto, un estudio del Centro Nacional de Consultoría advierte que en Colombia solo el 16% de los usuarios de vehículo tiene en cuenta la seguridad

en su decisión de compra.

Por esa misma razón, los Premios Vía hicieron una invitación a las marcas a publicar de manera clara y amplia la información relacionada con la seguridad de los vehículos y al consumidor, a que pregunte por los costos reparación y mantenimiento.

Adicionalmente, el Premio hizo un llamado a la industria de las motos para que fortalezca el ámbito de la responsabilidad social con quienes se movilizan en esta forma de transporte, pues en el 87% de los accidentes de tránsito hay una moto involucrada.

En la sexta entrega de los Premios Vía, 'Carros más seguros, pasajeros más seguros, marcas más responsables', se galardonaron los siguientes vehículos en tres categorías:

Mejor equipamiento en seguridad

Esta categoría busca motivar a las marcas para que equipen sus vehículos con los mínimos estándares internacionales de seguridad para prevenir accidentes y proteger así a los ocupantes y demás actores de la vía. La evaluación contempló lo siguiente:

Seguridad activa (40%):

- Frecuencia siniestral de la familia (50%): es el número de siniestros por cada 100 vehículos expuestos asegurados.
- Elementos presentes en el vehículo que actúan para reducir el riesgo de ocurrencia de un accidente, como frenos, suspensión, control dinámico, entre otros (50%).

Seguridad pasiva (40%)

- Sistemas o elementos presentes en el vehículo encargados de proteger a los ocupantes y que actúan cuando ocurre un choque: airbags y sistemas de retención (60%).
- Seguridad estructural (40%): elementos de absorción de energía delanteros y traseros que reducen los daños en el vehículo y el impacto a los ocupantes.

Sistemas avanzados de asistencia en la conducción, ADAS (20%): ayudan al conductor en el proceso de conducción a tomar el control del vehículo y mitigar el efecto de los errores humanos.

Los ganadores son:

AUTÓMOVILES



Hasta 55.5 millones
Mazda 2



Hasta 73 millones
Toyota Corolla



Más de 73 millones
Mercedes Benz Clase A

PICKUPS



Hasta 115 millones
Ford Ranger



Más de 115 millones
Toyota Hilux



UTILITARIOS



Hasta 80 millones
Mazda CX-3



Hasta 140 millones
Ford Escape



Más de 140 millones
Ford Edge

Mejor costo de reparación

Valora el esfuerzo de las marcas por proveer repuestos originales y mano de obra calificada para la reparación de vehículos luego de sufrir un accidente, fomentando el diseño de políticas que permitan que los costos de reparación sean cada vez más competitivos, en beneficio de los usuarios de automóviles. La evaluación contempló lo siguiente:

Índice de reparación vehicular (50%): es el valor promedio de reparación del vehículo, como porcentaje del valor asegurado promedio del mismo.

Cesta básica (50%): relación del costo de la cesta básica del vehículo con su valor comercial.

Los ganadores son:

AUTÓMOVILES



PICKUPS



UTILITARIOS



➔ En Colombia, solo el 16% de los usuarios de vehículo tiene en cuenta la seguridad en su decisión de compra.



↑ Juan José Ramírez, gerente posventa de Renault, se refiere al galardón recibido por la marca.

Mejor experiencia de servicio posventa en reparación de vehículos asegurados

Mide las condiciones de servicio posventa de las marcas de vehículos, es decir, la satisfacción de los clientes atendidos por siniestros de autos asegurados. Se define por los siguientes aspectos:

Severidad relativa de la marca (16.6%): es el valor promedio de reparación de la marca como porcentaje del valor asegurado promedio.

Variación severidad relativa de la marca (16.6%): variación porcentual de la severidad relativa de la marca entre los modelos 2018 y 2019.

Plan calificación a talleres (16.6%): nivel de cumplimiento de la red de talleres de la marca, respecto a

estructura física, equipamiento, seguridad, procesos y conocimientos técnicos del personal.

Auditoría a talleres (16.6%): evaluación de aspectos que impactan la satisfacción del cliente en términos de oportunidad y calidad de la reparación.

Tiempo de permanencia global (16.6%): evalúa la oportunidad de entrega de la marca medida en días promedio que los vehículos siniestrados permanecen en el taller.

Tiempo de suministro de repuestos (16.6%): evalúa la oportunidad de entrega de los repuestos necesarios para la reparación de la marca medida, en días promedio.

El ganador fue Renault.



BMW Serie 4 fue uno de los premiados en la categoría Mejor costo de reparación.



Nissan Kicks recibió el galardón a Mejor costo de reparación en el segmento de Utilitarios.



En el segmento de Pickups, Chevrolet D-Max también fue premiada en la categoría Mejor costo de reparación.



En la categoría Automóviles de hasta 73 millones, Toyota Corolla recibió un galardón por su equipamiento en seguridad.

Metodología

De un parque asegurado que ascendía a 2.2 millones de vehículos a diciembre de 2019, se tomó una muestra de 135.527.

En el 2018, los criterios de selección se basaron en la existencia de las pruebas NCAP, con una evaluación mínima de tres estrellas. Este año, el requisito fue alcanzar una evaluación mínima de 3 estrellas o el 70% en el resultado global.

Datos de interés

- Un sondeo realizado por la Agencia Nacional de Seguridad Vial concluyó que solo una de cada 10 personas privilegia la seguridad como el principal factor para comprar un vehículo nuevo.
- En el país, 1.400 vidas pueden salvarse al año con la adopción de 8 de los 147 estándares de seguridad de la ONU WP29, según datos de la Fundación Despacio.



⬆ Toyota también se llevó los galardones a Mejor costo de reparación por su Toyota Hilux y Toyota Prado.



⬆ Ford fue la gran ganadora en materia de seguridad.



⬆ El Mazda 2 y la CX-3 hicieron a la marca acreedora de dos galardones en la categoría Mejor equipamiento en seguridad.



⬆ Óscar Julián Gómez, director de Infraestructura de Seguridad Vial de la Agencia Nacional de Seguridad Vial, resaltó el esfuerzo de Cesvi y Fasecolda para mitigar la accidentalidad en el país.

- El uso del cinturón de seguridad disminuye la probabilidad de traumatismos en los ocupantes de asientos delanteros entre un 45 y 50 por ciento. En el caso de los ocupantes de asientos traseros, la reducción es entre el 25 y el 75 por ciento, según la OMS.
- En Colombia los niños menores de 12 años que no hayan alcanzado los 36 kilogramos de peso o los 1,40 metros de altura deben viajar en silla de retención infantil.

Sobre Cesvi

Es el Centro de Experimentación y Seguridad Vial, líder en soluciones de diagnóstico y evaluación en beneficio del desarrollo del sector asegurador y reparador del país. Cesvi, con más de 20 años de presencia en Colombia, ha desarrollado a través de procesos de investigación y experimentación diferentes metodologías en los campos de la formación, consultoría, diagnóstico, evaluación y servicios técnicos de ingeniería, entre otros, que han aumentado la competitividad y el impacto de sus sectores de influencia.