

Vigilancia estratégica de información: **COVID-19 y seguros**

Maria Camila Valenzuela, Bibliotecóloga
Fasecolda

El Centro de Información y Memoria aseguradora CIMA realizará trimestralmente una recopilación de información bibliográfica sobre temas de coyuntura relevantes para el sector, consolidando la información académica y de análisis en diferentes medios de interés.

La presente revisión bibliográfica es el producto de la vigilancia estratégica de información sobre el impacto del SASR-CoV-2 en la industria aseguradora, con el fin de ofrecer de manera oportuna información como herramienta de innovación y para la identificación de tendencias. Los criterios que se tuvieron en cuenta para la elección de los recursos bibliográficos fueron: 1. Calidad, 2. Utilidad de la información, y 3. Impacto en la productividad y la eficiencia organizacional

La vigilancia estratégica de información es también entendida como vigilancia competitiva, un proceso ético y sistemático de recolección de información, análisis y diseminación pertinente, precisa, específica y oportuna. Es resultado de la aplicación de las algunas actividades de la vigilancia tecnológica. Estos procesos se han aplicado en procesos de innovación y desarrollo en parques tecnológicos y promovida por institutos de desarrollo empresarial, como es el caso del Centro Tecnológico para el Diseño y la producción industrial de las

Asturias en España, La Cámara de Comercio de España y en la Red Telemática de Salud de Cuba.

La Vigilancia Tecnológica (VT) y Vigilancia Estratégica de Información (VEI) en unidades de información como bibliotecas y centros de información y documentación, parte del servicio clásico de diseminación selectiva de información haciendo diferenciación clara en el concepto de vigilancia tecnológica, por tanto, el servicio desde estas unidades se ofrece como un servicio continuo que provee a los usuarios información actualizada sobre las diferentes temas específicos y coyunturales, tecnologías emergentes y líneas de investigación activas, nuevos productos, normativas, nuevas tecnologías, entre otros.

En esta revisión bibliográfica tiene como finalidad hacer una consolidación de información que ha publicado en diferentes fuentes sobre el impacto que produjo la pandemia por SASR-CoV-2 en la industria aseguradora a nivel mundial.



Para ver la revisión bibliográfica completa por favor ingresar a:
<https://fasecolda.com/servicios/biblioteca-especializada/vigilancia-estrategica-de-informacion/>

Informes y presentaciones

- World Bank Group. (29 de marzo de 2020). [COVID-19 Outbreak: Insurance Implications and Response](#)

Impacto, Sector asegurador

- OECD. (abril de 2020). [Initial assessment of insurance coverage and gaps for tackling COVID-19 impacts.](#)

Coberturas, Exclusiones

- EY. (mayo de 2020). [Summary of the impact on customers, products and distribution in the insurance industry](#)

Nuevos productos, Consumidor de seguros

- Goldby, A. (20 de febrero de 2020). [COVID-19 The Effect on Motor Insurance](#)

Seguros de automóviles, Riesgo

- Junguitu, Alfonso. (abril de 2020). [Post COVID-19: Impacto en el ámbito de las ventas](#)

Consumidor de seguros, Ventas

- Deloitte (30 de abril 2020) [Camino hacia la recuperación. Perspectivas sobre el comportamiento del consumidor](#)

Transacciones digitales, Consumidor de seguros

Revista Seguros

- Lluch, Carlos. (13 de mayo de 2020). [El seguro de salud y sus exclusiones en caso de pandemia](#)

Seguros de salud, exclusiones

- Zamarreño, Virginia M. (13 de mayo de 2020). [El plan de pensiones como último recurso frente al Covid-19](#)

Planes de pensiones, Planes de Renta Variable y Renta Variable Mixtas

- elEconomista Seguros. (13 de mayo de 2020). [MGS actualiza las coberturas de su seguro de alquiler](#)

Seguro de arrendamiento, Coberturas

- elEconomista Seguros. (13 de mayo de 2020). [Mutua Madrileña ofrece todas sus gestiones 'online'](#)

Digitalización, Transacciones en línea

- elEconomista Seguros. (13 de mayo de 2020). [Fórmulas para acercarse al asegurado cuando más lo necesita](#)

Servicio post venta, Consumidor de seguros

- Zamarreño, Virginia M. (13 de mayo de 2020). [El dilema del seguro y la interrupción de negocio por Covid-19](#)

Seguros de daños, Interrupción de negocio

- elEconomista Seguros. (13 de mayo de 2020). [Profesionales a prueba de riesgos](#)

Seguro de responsabilidad civil, Responsabilidad civil profesional

- elEconomista Seguros. (13 de mayo de 2020). [El déficit contributivo de la Seguridad Social sube hasta el 1.7% del PIB en el primer trimestre](#)

Seguridad social, Contribuciones

- Fernández Torrealba, Diego. (13 de mayo de 2020). [Corredores de seguros y compañías ayudan contra el Covid-19](#)

Intermediarios, Corredores

- elEconomista Seguros. (13 de mayo de 2020). [Los mediadores de seguros reciben un 50% más de consultas por la epidemia de coronavirus](#)

Intermediarios, Corredores

Revista Actualidad Aseguradora

- Actualidad Aseguradora (2020). [Productos especiales, clientes diferentes](#) No.8

Nuevos seguros, Consumidor de seguros

- Leonor, David (2020). [Todos ganan](#) No. 9 año 129

Video-peritación, Peritos

- INESE (2020). [¿Qué están haciendo en seguros?](#) No. 4 año 12

Google, Amazon, Apple, Alibaba, Insurtech

- INESE (2020). [Consecuencias del Covid-19](#) No. 5 año 129

Seguros de vida, Covid-19

- Leonor, David (mayo de 2020). Covid-19: [así planea el seguro la vuelta a la nueva normalidad](#) No. 7 año 129

Retorno a oficinas, compañías aseguradoras

- Leonor, David (mayo de 2020). [El consumidor de seguros se vuelve digital ante el Covid-19](#) No. 7 año 129

Transacciones digitales, Consumidor de seguros

Future Latam:

- Ojeda, P. (10 de abril de 2020). [El Covid-19 revela la necesidad de hacer frente a la ingeniería social en los ataques cibernéticos](#)

Nuevos productos, Ciberseguridad, Ciberseguro

- INESE. (13 de abril de 2020). [¿Post-mortem del seguro on-demand o renacimiento con el Covid-19 de la mano de las Insurtech?](#)

Nuevos productos, Seguros on-demand

- INESE. (20 de mayo de 2020). [Asistencia 24 horas, webinars y plataformas: Los clientes apuestan por la salud digital](#)

Salud digital, Servicios de asistencia

- González, Paloma. (13 de mayo de 2020). [El Seguro post-covid centra su estrategia en transformar y digitalizar](#)

Seguros post covid, Digitalización

- Ojeda, P. (1 de junio de 2020). [El futuro de la movilidad: Cuatro escenarios para un mundo post-Covid-19](#)

Seguros de automóviles, Movilidad

- Ojeda, P. (26 de mayo de 2020). ["En seguros tenemos que reinventar constantemente nuestros roles"](#)

Consumidor de seguros, Digitalización

- Ojeda, P. (5 de junio de 2020). [Las aseguradoras de Autos deben transformar su negocio para ser un proveedor de movilidad](#)

Seguros de automóviles, Movilidad

Bibliografía

Fernández Fuentes, B. (2014). Vigilancia tecnológica. El papel de la biblioteca. *Seminario de Catalogación UASLP*, (págs. 1-29). La Plata.

Fundación PRODINTEC. (2010). Proyecto CENTINELA: *vigilancia estratégica al alcance de las empresas asturianas*. Asturias: PRODINTEC.

Valdés Abreu, M. d., & Urra Gonzáles, P. (2000). Localizador de información de salud como herramienta para gerenciar los recursos de información en Cuba. *ACIMED*, 116-27.



Para mayor información, comuníquese al teléfono 344 30 80 Ext.1006, 1014, al correo cima@fasecolda.com o al chat Pregúntele al Bibliotecólogo: +57 315 431 9069