

# Adaptamos nuestros espacios académicos al nuevo entorno digital

Felisa Pérez, profesional de Mercadeo  
Fasecolda

*Hoy el mundo se encuentra más conectado que nunca y la tecnología aparece como el mejor aliado para dar continuidad a las nuevas formas de trabajo y conexión entre las personas que por muchas circunstancias no pueden estar en un mismo lugar.*

El valor de la interacción cara a cara nunca desaparecerá, pero hay veces en las que ser virtual es una parte necesaria en el desarrollo de las actividades diarias y en la realización de un evento académico como un taller, una conferencia, un panel, una capacitación, al punto de convertirse en un elemento necesario o complementario.

La llegada del coronavirus cambió la forma de hacer las cosas. Las empresas se vieron obligadas a paralizar todos los eventos, congresos, conferencias y convenciones que tenían previstas y los CEO y colaboradores aprendieron lo que es Zoom, Microsoft

Teams, Google Meet y las videollamadas en grupo de WhatsApp para estar en interacción constante con sus grupos de trabajo.

Por todas estas razones Fasecolda entró en un proceso de reinención y con el ánimo de dar continuidad a la realización de eventos propiciados con regularidad para nuestros afiliados y público en general, adaptamos los espacios académicos al nuevo entorno digital.

Organizar un evento virtual requiere el mismo cuidado y atención que un evento presencial. En ambos, es



Foto: Transmisión en Youtube del Webinar el Seguro de Crédito, una solución al riesgo de insolvencia

necesario promocionar el espacio académico de forma efectiva, involucrar a los asistentes, crear momentos memorables para los participantes y demostrar el éxito de este. Lo único que falta es el lugar y los asistentes en el sitio. Pero, al pensar en los eventos virtuales no como pequeñas presentaciones puntuales, sino como experiencias de valor añadido y orientadas al compromiso, se puede crear un evento impactante que se extienda más allá de la pantalla de un computador o portátil.

## ¿Por qué organizar un evento virtual?

Los eventos virtuales se llevan a cabo por las mismas razones que los eventos en persona: para comunicar el mensaje de la empresa, generar conocimiento y acercarnos a posibles clientes potenciales o público de interés que conozcan de manera directa nuestros productos o servicios.

Este tipo de eventos permiten que personas de todo el mundo interactúen entre sí sin necesidad de gastar en vuelos y hoteles. Se convierte en una acción fácil y económica colaborar virtualmente desde cualquier parte del mundo y hacer reuniones y negocios.

También pueden ayudar a atraer ponentes muy demandados y que no tienen el tiempo para comprometerse a una conferencia en persona, pero están disponibles para impartir una presentación a través de una videollamada rápida o una conferencia pregrabada.

Todos estos beneficios y la búsqueda de un proveedor con una plataforma de transmisión adecuada a las necesidades de comunicación e interacción de los usuarios permitieron la realización de nueve eventos virtuales con una asistencia en promedio de 500 personas.

# SEMINARIOS VIRTUALES 2020 FASECOLDA

0:10 / 2:30

- Inscritos antes del evento
- Conectados en la plataforma
- Espectadores en youtube
- Reproducciones posteriores al evento, hasta el 16 de diciembre 2020



**SEPTIEMBRE 10**

**WEBINAR LA MODIFICACIÓN DEL RIESGO ASEGURADO EN ÉPOCA DE PANDEMIA**

JUEVES 10 DE SEPTIEMBRE 8:00 A.M.

366 inscritos, 216 conectados, 556 espectadores, 892 reproducciones.

**OCTUBRE 16**

**2º ENCUENTRO INSURTECH COLOMBIA 2020**

Modelos de Negocio Basados en Economía Conductual

16 OCT 10:00 A.M.

645 inscritos, 274 conectados, 250 espectadores, 871 reproducciones.



**NOVIEMBRE 20**

**3ER ENCUENTRO INSURTECH COLOMBIA 2020**

Seguros Agropecuarios Paramétricos en tiempo real

VIERNES 20 DE NOVIEMBRE 8:00 A.M.

453 inscritos, 350 conectados, 120 espectadores, 479 reproducciones.

**DICIEMBRE 1**

**FORO JUDICIAL RESPONSABILIDAD CIVIL ACTUALIDAD Y DESAFÍOS**

MARTES 1 DE DICIEMBRE 8:00 A.M.

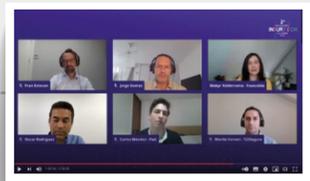
650 inscritos, 264 conectados, 200 espectadores, 668 reproducciones.

**NOVIEMBRE 12**

**WEBINAR ¿CÓMO ASEGURAR DOCUMENTOS DIGITALES CON FINES PROBATORIOS?**

JUEVES 12 DE NOVIEMBRE 8:00 A.M.

112 inscritos, 100 conectados, \* espectadores, \* reproducciones.



**OCTUBRE 22**

**WEBINAR PANDEMIA Y SEGUROS DE VIDA**

JUEVES 22 DE OCTUBRE 8:00 A.M.

840 inscritos, 380 conectados, 200 espectadores, 1.403 reproducciones.



**NOVIEMBRE 24**

**WEBINAR EL SEGURO DE CRÉDITO**

MARTES 24 DE NOVIEMBRE 8:00 A.M.

600 inscritos, 258 conectados, 297 espectadores, 478 reproducciones.

**SEPTIEMBRE 11**

**1ER ENCUENTRO INSURTECH COLOMBIA 2020**

Retos y oportunidades digitales del sector asegurador

VIERNES 11 DE SEPTIEMBRE 10:00 A.M.

697 inscritos, 453 conectados, 354 espectadores, 1.704 reproducciones.

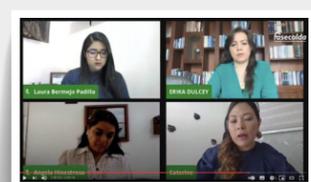


**OCTUBRE 23**

**CHARLA VIRTUAL PARA INTERMEDIARIOS EL SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL**

VIERNES 23 DE OCTUBRE 8:00 A.M.

1.812 inscritos, 1.134 conectados, 186 espectadores, 2.469 reproducciones.



Consulte las memorias en video de los eventos de Fasecolda en: [fasecolda.com/eventos](https://fasecolda.com/eventos)

Fuente: Streamyard / Youtube analytics

Las conferencias y eventos virtuales generan un elemento adicional, el cual es la grabación en vivo, que se puede seguir compartiendo y utilizando como herramienta de generación de leads durante meses y años después del lanzamiento inicial del evento en las redes sociales o en los medios de divulgación a disposición del público de interés.

La creación de estos espacios académicos nos permitió llegar a audiencias inesperadas y generar una buena recordación en las personas, la cual se crea en gran parte por la experiencia del evento y el contenido que se proporcione al público, el cual debe contener un valor agregado y de alto impacto.

Las buenas prácticas en la adopción de este nuevo mecanismo de comunicación, al igual que la planeación y la selección de los temas y conferencistas, contribuyen en la realización de eventos de manera exitosa, así como a la generación de espacios acorde con las necesidades de conocimiento y actualización de nuestros públicos y afiliados.

En este sentido, estos nuevos escenarios se constituyen como un elemento dentro de la planeación estratégica del gremio, que se adapta a las necesidades y a la situación actual que nos obliga a reinventarnos y a construir conocimiento a través de diversas prácticas y espacios en los cuales también estamos presentes en nuestra tarea de hacer de Colombia un país más seguro.