



La estrategia es construir **una industria sostenible**

Durante las últimas décadas han emergido nuevos riesgos que impactan el desempeño del sector asegurador, su correcta gestión y la innovación para lograrla deben hacer parte de cualquier estrategia que le apunte a la sostenibilidad de la industria.

Mabyr Valderrama Villabona

Directora de Inclusión Financiera y Sostenibilidad de Fasecolda

Cambio climático, ciberataques, transformación e inequidad digital, proliferación de enfermedades infecciosas y desilusión juvenil; hace 45 años ninguno de estos fenómenos eran noticia ni colmaban las agendas públicas y privadas. Hoy, de acuerdo con el último Informe de riesgos globales del Foro Económico Mundial (FEM) (2021), son riesgos emergentes que están modificando los sistemas económicos y políticos alrededor del mundo; su adecuada gestión es lo que define la sostenibilidad de nuestro desarrollo. Para la industria aseguradora, estos fenómenos aparecen en el radar de todo buen ejercicio de planeación estratégica que tenga como prioridad la permanencia de la actividad.

Pero esto no siempre fue así. Un artículo de Israel Unterman, publicado en esta revista en 1978, ofrece un buen panorama de cómo en ese tiempo se hacía la planeación estratégica en las compañías de seguros. Además de mostrar que dicha práctica no era generalizada para la época, también destaca que la mayoría de los altos ejecutivos del sector asumían que solamente la «planeación de mercado» era necesaria.

Actualmente la industria aseguradora a nivel global entiende que su sostenibilidad y la contribución del sector al logro del bienestar de familias y empresas pasa, necesariamente, por la correcta gestión de los riesgos: el ADN de las compañías de seguros.

Pero hace cuatro décadas la planeación estratégica en el sector no consideraba los efectos que las actividades de las compañías generaban sobre el entorno ni que este también impactaba el negocio de las aseguradoras.

Una encuesta realizada por LOMA en 1975 reveló que de 141 aseguradoras en Estados Unidos y Canadá solo 113 aplicaban la planeación estratégica formal. De ellas, casi todas lo hacían abordando temas relativos a gastos, ventas, metas generales y estados financieros proforma, en tanto que solo un poco más de la mitad consideraban aspectos del entorno para identificar riesgos y oportunidades.

Trayectoria del seguro en las agendas de sostenibilidad

El 2000 marcó un punto de inflexión respecto al vínculo entre los seguros y el desarrollo sostenible. Previo a ese año, los microseguros no hacían parte del vocabulario de la industria y el envejecimiento de la población no era un asunto relevante para el sector. Los seguros paramétricos (por uso) para fuentes de energía renovables y las construcciones «verdes» prácticamente no existían. Al iniciar el siglo XXI, las catástrofes naturales empezaron a generar mayores impactos económicos y sociales, lo que a su vez impulsó una creciente sofisticación en el análisis de estos riesgos y su modelación.

➔ Hace cuatro décadas la planeación estratégica en el sector no consideraba los efectos que las actividades de las compañías generaban sobre el entorno ni su impacto en el negocio

Desde el 2000 han surgido una serie de iniciativas que denotan la importancia del seguro en el abordaje de los desafíos del desarrollo sostenible (gráfico 1). De manera creciente, los esfuerzos han buscado incorporar aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en el desarrollo de las distintas operaciones que son propias de las compañías de seguros.

El 2015 fue emblemático por la confluencia de iniciativas y alianzas en las que el seguro tiene un rol determinante dentro de la agenda global para el desarrollo sostenible, a través de la gestión y cobertura de riesgos, la inversión responsable, la divulgación del conocimiento, la creación de capacidades para la resiliencia y, por supuesto, la innovación.

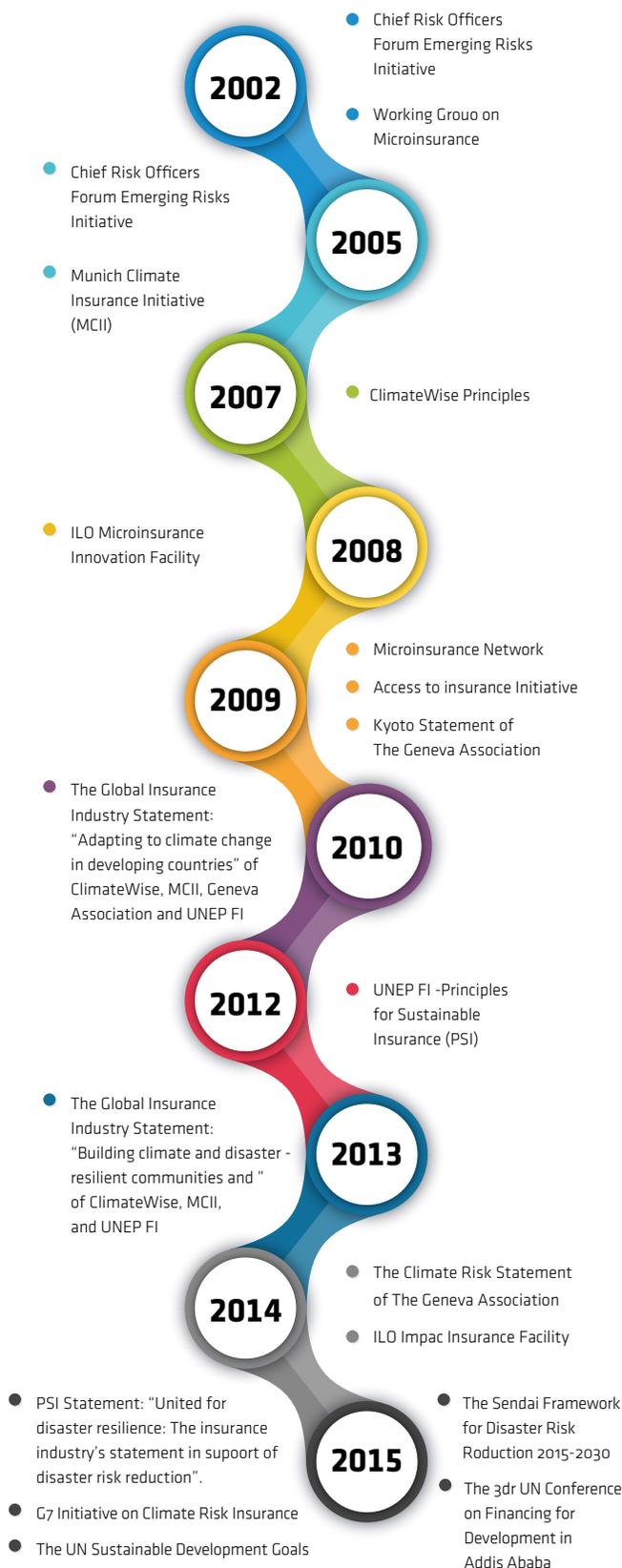


Gráfico 1: Evolución de iniciativas que vinculan el seguro al desarrollo sostenible

Fuente: Adaptado de PSI-UNEPFI (2015): Insurance 2030. Harnessing insurance for sustainable development

➔ El estudio de Ninety (2021) destaca que «sostenibilidad y gestión de riesgos ASG» es una de las cinco grandes apuestas en tendencias de innovación dentro de la industria aseguradora.

La sostenibilidad como nueva piedra angular de la estrategia corporativa

La integración de la sostenibilidad dentro de la estrategia corporativa de las compañías de seguros es mucho más que una herramienta de mercadeo para acercarse a los consumidores, es el único camino viable para mejorar el desempeño de la industria y gestionar adecuadamente los riesgos estratégicos.

No se trata meramente de reducir la huella de carbono de la actividad, el sector, a través de la innovación, precisa adaptarse a las nuevas necesidades de un mundo en transformación. Simultáneamente, la industria debe atender los crecientes requerimientos de la regulación y minimizar la brecha de aseguramiento.

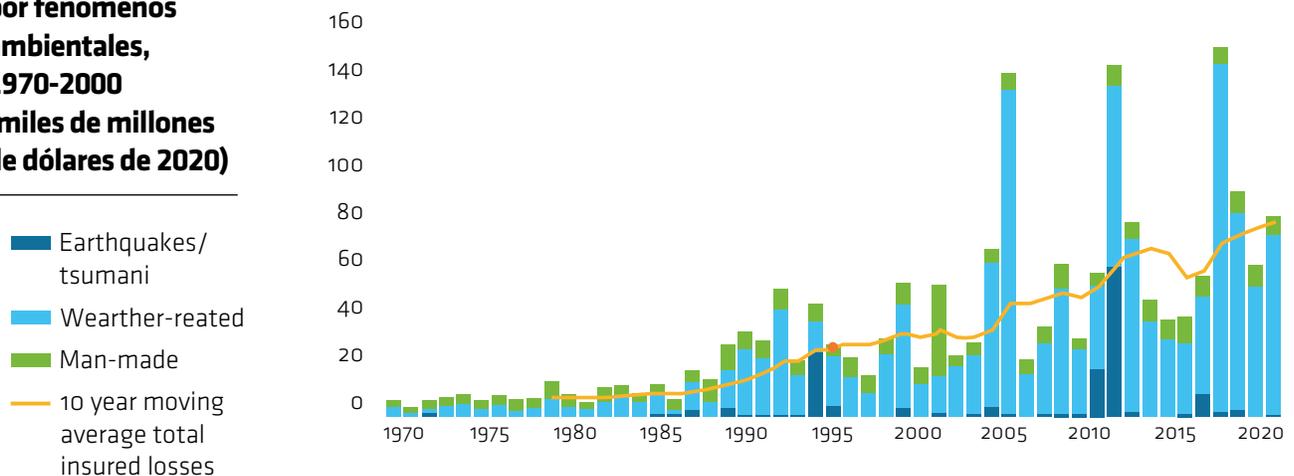
Un estudio reciente de Ninety (2021) destaca que «sostenibilidad y gestión de riesgos ASG» es una de las cinco grandes apuestas en tendencias de innovación dentro de la industria aseguradora en 2021.



Esto tiene mucho que ver con el cambio climático, macroriesgo de especial relevancia para la sostenibilidad del sector. Los efectos del cambio climático están impactando cada vez más las obligaciones de indemnización de las aseguradoras. Según estimaciones del Instituto SwissRe (2020), los siniestros asegurados relacionados con catástrofes naturales y desastres provocados por la

acción humana ascendieron a USD 83.000 mil millones en 2020. Por ello, el año pasado se ubica como el quinto más costoso para industria desde 1970. Además, las compañías de seguros cubrieron el 45% de las pérdidas globales, valoradas en USD 187.000 millones, porcentaje superior al promedio del 37% de cobertura durante los últimos 10 diez años (gráfico 2).

Gráfico 2:
Pérdidas aseguradas por fenómenos ambientales, 1970-2000 (miles de millones de dólares de 2020)



Fuente: SwissRe Institue (2020): Swiss Re Institute estimates USD 83 billion global insured catastrophe losses in 2020, the fifth-costliest on record.

Los seis campos estratégicos para el futuro del sector

Capgemini Invent (2021) identifica seis campos de acción que deben incluirse en los ejercicios de planeación de las aseguradoras, con miras a consolidar una industria sostenible:

<p>1. Superar la disrupción con estrategia e innovación</p> <p>Las aseguradoras deben evaluar la madurez de sus estrategias de sostenibilidad y definir sus apuestas. Este diagnóstico permite establecer una hoja de ruta relevante que permita a la compañía transformarse hacia la sostenibilidad. Las metas de cambio e impulso a la resiliencia comienzan acá</p>	<p>4. Operar de forma responsable</p> <p>El verdadero cambio siempre proviene desde adentro. Una aseguradora no puede aseverar que valora prácticas sostenibles si no incorpora procesos con dicho enfoque dentro de la organización. Estas decisiones deben tomarse desde la alta dirección. Las apuestas en gestión de riesgos ASG deben hacer parte de la estrategia operativa.</p>
<p>2. Diseñar y proveer productos de seguro sostenibles</p> <p>En la medida en que las preferencias de los consumidores se mueven hacia productos y servicios más sostenibles, la habilidad que tengan las aseguradoras para incorporar la innovación como un proceso central dentro de su modelo operativo y de negocio les permitirá determinar la viabilidad de las nuevas ideas.</p>	<p>5. Invertir en tecnologías de la información (TI) «verdes»</p> <p>Las TI verdes reducen los impactos ambientales, frente a las tecnologías convencionales. A través de la tecnología, las aseguradoras deben reemplazar sus hábitos intensivos en carbono, con miras a optimizar sus sistemas con la implementación de soluciones más responsables.</p>
<p>3. Involucrar a grupos de interés y atender las necesidades de los consumidores</p> <p>Las aseguradoras deben enfocar sus esfuerzos en el cierre de la brecha que existe entre el creciente estilo de vida sostenible y la oferta de productos. La industria debe ir más allá de satisfacer la demanda del consumidor: los seguros deben incentivar el comportamiento sostenible en las líneas de seguros personales y corporativos, tanto de generales como de vida.</p> <p>La comunicación con los grupos de interés (reguladores, inversionistas, ONG, entre otros) es esencial para fortalecer los compromisos, generar ecosistemas y promover iniciativas sostenibles.</p>	<p>6. Utilizar los datos para impulsar las agendas de sostenibilidad</p> <p>Aprovechar las nuevas tecnologías es clave para mejorar las capacidades de monitoreo y análisis de riesgos. Las empresas que sean capaces de generar conocimiento profundo a través de mediciones de sostenibilidad podrán orientar adecuadamente sus recursos, crear soluciones relevantes, y estar bien equipadas para hacer reportes de sostenibilidad. La analítica avanzada es fundamental para identificar y mitigar, proactivamente, riesgos futuros en materia de uso de recursos, prácticas laborales e impactos ambientales.</p>

La industria aseguradora ha tenido gran evolución durante los últimos 45 años. Sostenibilidad e innovación son las llaves maestras para la continuidad del sector. Las aseguradoras son una plataforma perfecta para atender las nuevas necesidades de los consumidores y, al mismo tiempo, orientar comportamientos sostenibles de las personas, comunidades y empresas. Enfocarse en el cliente es indispensable para que el seguro refrende su oferta de valor en la estabilización de un mundo que cambia rápidamente. 



Referencias

- Capgemini Invent (2021): Sustainable Insurance. How P&C insurers can protect and power our journey to a more sustainable world. Disponible en: https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2021/04/2021-04-12_Invent_Sustainable-insurance_POV_A4-P_Interactive_Final.pdf
- Ninety (2021): Insurance Idea Pulse 2021. Disponible en: <https://ninety.com/insurance-idea-pulse-2021/>
- Swissre Institute (2020). *Swiss Re Institute estimates USD 83 billion global insured catastrophe losses in 2020, the fifth-costliest on record.* Disponible en: <https://www.swissre.com/media/news-releases/nr-20201215-sigma-full-year-2020-preliminary-natcat-loss-estimates.html>
- Unterman, I (1978): La planeación estratégica en las compañías de seguros. Tema(s): COMPAÑIAS DE SEGUROS - COLOMBIA | SEGUROS - PLANEACION ESTRATEGICA. En: *Revista Fasecolda* No. 5 (Sep. 1978), p. 55-61
- World Economic Forum (2021): The Global Risk Report 2021. 16th Edition. Disponible en: <https://www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2021>



¿Seguros? ¿Asesorías?... 

¿Sabía usted que existe un **DIRECTORIO DIGITAL** donde se encuentra la información de las compañías del sector asegurador en Colombia?



¿Su empresa aún no hace parte de esta publicación?

Esta es la oportunidad para promover la imagen de su organización a través de **Fasecolda.com**

CONÓZCALO AQUÍ

Más información y tarifas

ANA FELISA PÉREZ

 3115289387  fperez@fasecolda.com

fasecolda
Federación de Aseguradores Colombianos