



Educación financiera
para niños y jóvenes:

una realidad en Colombia

Viva Seguro lanza Nueva Pangea y Sueñoscopio, estrategias de educación financiera para que los colombianos, desde pequeños y en su etapa escolar, cuenten con herramientas y habilidades que les permitan cumplir sus metas y proyectos.

Laura Andrea Enríquez García

Coordinadora de Educación Financiera y Protección al Consumidor de Fasecolda

La crisis económica generada a raíz de la pandemia por el COVID-19 puso de relieve los grandes retos que tenemos en cuanto a la resiliencia de los hogares colombianos frente a las adversidades.

Además de los diversos factores sociales y estructurales que puedan ajustarse para mejorar esta situación, la educación financiera con enfoque en gestión de riesgos es un aspecto clave que se debe promover, con el ánimo de lograr la resiliencia de los colombianos. Según la CAF-Banco de Desarrollo de América Latina, «una sociedad mejor educada en temas económicos y financieros se traduce en ciudadanos que sean capaces de controlar su futuro financiero, lo cual tiene un claro impacto positivo sobre su bienestar.»¹ Pero para que estos programas sean efectivos en la población, es clave que inicien desde edades tempranas. Este es «el método más eficiente de alcanzar una generación completa y de difundir cultura financiera y crear condiciones para generar efectos positivos en una comunidad más amplia.»²

Viva Seguro: educación financiera focalizada para lograr cambios en el comportamiento

En la construcción de iniciativas que buscan generar cambios comportamentales es imprescindible que la educación que se imparta pueda ser lo más personalizada posible; es decir, que se tenga en cuenta la edad, las habilidades numéricas y los rasgos de personalidad de cada individuo.³

En ese sentido, Viva Seguro, el programa de educación financiera del sector asegurador, ha venido trabajando para

generar herramientas para niños, y jóvenes. Este programa busca mejorar los conocimientos, las habilidades, las actitudes y los comportamientos de las personas en el manejo de sus riesgos y la utilización de los seguros para que tomen decisiones informadas; se basa en la economía del comportamiento para el desarrollo de sus estrategias, es decir, procura que los efectos que tenga cada iniciativa en las personas no sean únicamente de adquisición de conocimientos, sino que efectivamente fomenten cambios que deriven en mejorar la toma de decisiones financieras. A continuación, más detalles sobre dos herramientas del programa.

Nueva Pangea: una expedición en los salones de clase para la gestión de riesgos y recursos

Teniendo como premisa la importancia de iniciar la educación financiera en los colegios, Viva Seguro trabaja con el Ministerio de Educación Nacional y con Asobancaria para la creación de un programa que pueda ser usado en las aulas de clase en Colombia, en el cual los niños, desde pequeños, conozcan los riesgos que pueden enfrentar y los recursos para manejarlos, y cuenten con las herramientas para cumplir sus metas y proyectos.

Entre 2015 y 2016 se realizó un trabajo conjunto con 243 docentes, 50 padres de familia y 1.067 estudiantes⁵, para lograr diseñar una estrategia acorde con las prácticas pedagógicas preferidas por alumnos y docentes, denominada *Nueva Pangea, la expedición*. La estrategia ha tenido pruebas piloto con más de 5.000 estudiantes y logra adaptarse a todos los entornos educativos en Colombia.

1. Mejía, D. (7 de Mayo de 2021). *¿Cómo están la inclusión y educación financiera en América Latina?* Obtenido de <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2021/05/como-estan-la-inclusion-y-educacion-financiera-en-america-latina/>
2. García, N., Grifoni, A., López, J. C., & Mejía, D. M. (2013). La educación financiera en América Latina y el Caribe - Situación Actual y Perspectivas. *Serie Políticas Públicas y Transformación Productiva N° 12*.
3. Roa, M., Garrón, I., & Barboza, J. (2017). *La importancia de las habilidades numéricas, rasgos de personalidad y la alfabetización financiera en la toma de decisiones financieras: Un análisis empírico en la región andina: Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú*. División de Estudios Económicos, CEMLA.
4. Consulta en sitio web: <https://vivasegurofasecolda.com/inicio/nosotros/>
5. Ministerio de Educación Nacional, Fasecolda, Asobancaria. (23 de Noviembre de 2021). MinEducación, Asobancaria y Fasecolda lanzaron 'Nueva Pangea' para la promoción de la educación económica y financiera en niños y jóvenes . Obtenido de <https://fasecolda.com/sala-de-prensa/comunicados-de-prensa/2021-2/>



Imagen de Nueva Pangea



Imagen de Sueñoscopio

➡ *Nueva Pangea*: por primera vez, los niños cuentan con una metodología apropiada para ellos, con la cual lograrán gestionar sus riesgos y recursos, beneficiando a sus familias en el proceso.

Nueva Pangea es una herramienta lúdico-pedagógica compuesta por 15 historias que pueden realizarse en talleres de hasta dos horas de duración, y en el contexto de diferentes asignaturas; los estudiantes deben ayudar a los habitantes de Nueva Pangea (un

país imaginario) a superar diferentes retos. A través de las historias se busca que los alumnos («expedicionarios») logren diferentes metas: primero, identificar lo que valoran, ya que la gestión de riesgos es más efectiva cuando está orientada al cuidado de lo que es realmente importante para ellos; luego, amenazas y caracterizar riesgos para, finalmente, gestionarlos.

El proceso de implementación formal de *Nueva Pangea* se llevará a cabo en el 2022, integrando una transferencia metodológica para los docentes y una medición de impacto que evaluará el desempeño de los estudiantes a lo largo de los próximos tres años. El lanzamiento oficial de esta iniciativa y su implementación marcan un hito en la educación financiera en Colombia: por primera vez, los niños en cualquier ciudad o municipio del país tienen a

su disposición una metodología apropiada y pensada con y para ellos, con la cual lograrán gestionar sus riesgos y recursos, beneficiando a sus familias en el proceso.

Más información en: nuevapangea.co

Sueñoscopio: una experiencia para transformar los sueños en realidad

Existe una relación positiva entre la tenencia de seguros y la cantidad de proyectos realizados en la vida;⁶ por ello, desde el año 2016, Viva Seguro ha trabajado en la creación de una estrategia de educación financiera para jóvenes, que se enfoca en la planeación y el cumplimiento de metas.

Esta herramienta se denomina Sueñoscopio, una experiencia en la cual los jóvenes aprenderán las habilidades necesarias para transformar sus sueños en realidad. Es un recorrido en el que se visitan cuatro planetas: primero, el Planeta de los Sueños, en el cual las personas identificarán cuál es la meta que quieren cumplir; segundo, el Planeta Inexplorado, allí organizarán los elementos que ayudarán al cumplimiento del sueño; posteriormente está el Planeta de los Meteoritos, en el que se reconocerán los riesgos que podrían surgir; finalmente, se llega al Planeta de las Oportunidades, en el cual encontrarán las herramientas que los ayudarán a prepararse para enfrentar los obstáculos y hacer los sueños realidad.

En esta estrategia se realizó una prueba piloto con la versión presencial, en la que participaron 331 estudiantes de siete instituciones de educación superior. La evaluación de la iniciativa demuestra que las personas que realizaron la actividad se mostraron más dispuestas a elaborar un plan para cumplir las metas que se trazan. Con el propósito de incrementar el número

de jóvenes que participan, se desarrolló Sueñoscopio virtual, una herramienta disponible en la página web de Viva Seguro, que permite hacer el recorrido por los cuatro planetas y, al finalizar, descargar el Radar galáctico, una guía para visualizar el sueño y lo que se requiere para cumplirlo, así como una plantilla para hacer el presupuesto, recomendaciones para mejorar los hábitos y estrategias para protegerse ante eventualidades.

Más información en:

vivasegurofasecolda.com/suenoscopia/

➔ *Sueñoscopio es una experiencia en la cual los jóvenes aprenderán las habilidades necesarias para transformar sus sueños en realidad.*

Reflexiones finales

La educación financiera con enfoque en gestión de riesgos y recursos, dirigida a niños y jóvenes, es hoy una realidad en Colombia. Su articulación con los sueños y la valoración de lo que es importante son elementos innovadores que facilitarán la apropiación de conceptos que se traduzcan en comportamientos concretos que generen bienestar y resiliencia en las familias. Cada herramienta cuenta con un sistema de evaluación, con el fin de generar aprendizajes que permitan ofrecer cada vez más estrategias acordes con la realidad de los colombianos, para que la educación financiera no solo sea efectiva, sino, sobre todo, divertida. 

6. Corpovisionarios. (2014). *Diagnóstico de los hábitos y comportamientos de las personas sobre el manejo de sus riesgos y los seguros*. Resumen Ejecutivo. Bogotá.



Cumple tus sueños y asegura tus metas

Carrera 7 No. 24 - 89 Bogotá • Teléfono: (60 1) 423 5757
Resto del país: 01 8000 512620 • #247

www.axacolpatria.co

     AXA COLPATRIA

AXA COLPATRIA Seguros S.A.
AXA COLPATRIA Seguros de Vida S.A.
AXA COLPATRIA Medicina Prepagada S.A.