



Cambio climático y transformación digital: **revoluciones paralelas**

El cambio climático y la transformación digital son grandes promotores de la transición económica en esta época de revoluciones. Apropiar el crecimiento exponencial de la tecnología y los mercados verdes promueve la competitividad y la rentabilidad en las compañías.

Diego Andrés Niño Estupiñán

Investigador junior de Sostenibilidad de Fasecolda

Cambio climático

¿Cómo y por qué la sostenibilidad es una gran oportunidad de negocio e inversión en el sector asegurador? Con esta pregunta comenzó la conferencia de Juan Verde, líder global en desarrollo sostenible, quien participó en la Convención Internacional de Seguros 2021. En su intervención, planteó la necesidad de seguir el ritmo de la transición de los mercados verdes y sostenibles, pues se requieren modelos económicos que promuevan una recuperación más duradera y resiliente de cara al futuro. La conferencia enfatizó las siguientes tres ideas:

1) El cambio climático no solo es real, sino que es la más grave amenaza a la economía mundial. Los últimos siete años han sido los más calurosos en la historia del planeta, y el cambio climático es un fenómeno que los científicos advierten desde hace más de cuatro décadas. El llamado es a no ignorar lo que pasó con la pandemia, pues la OMS, desde 1999, advertía anualmente que sería cuestión de tiempo que se presentara. El aumento de la temperatura global tiene directa incidencia en las catástrofes naturales, que crecen de manera exponencial desde 1970; en 2020 hubo USD 268.000 millones en pérdidas; además, solo el 30% de las pérdidas causadas por el

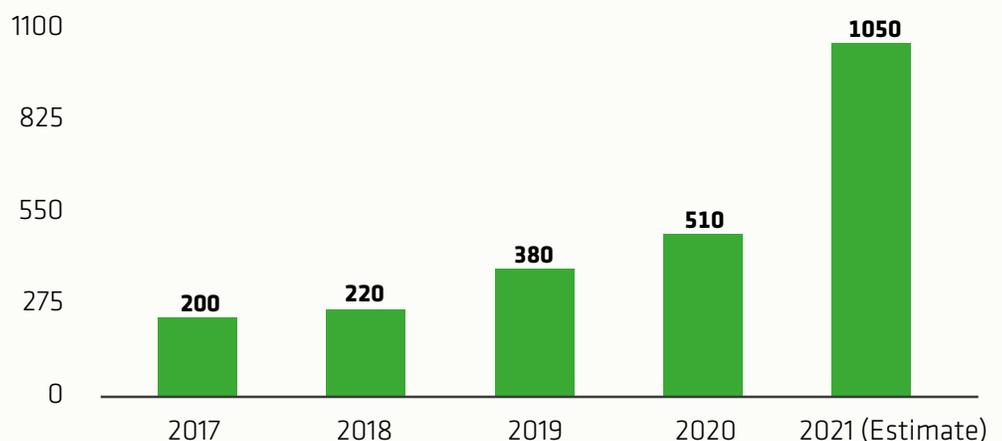
cambio climático fueron cubiertas por el sector asegurador en los últimos diez años. Es necesario profundizar la cultura de gestión de riesgos y aseguramiento, así como desarrollar soluciones de protección que atiendan las necesidades crecientes de familias y empresas para hacer frente a las amenazas del cambio climático.

2) Ya estábamos en medio de una transición a un modelo económico de bajas emisiones. La mejor forma de demostrar esto son las cifras que desde hace unos años evidencian una reorientación del flujo de dinero hacia mercados verdes y sostenibles. El mercado de bonos verdes sobrepasó las proyecciones que tenía para el 2020, de manera disruptiva, y probablemente suceda lo mismo en el 2021. La emisión de bonos sostenibles en 2020 cerró con USD 500.000 millones, y para 2021 se proyecta que superará el billón de dólares.. Estos flujos siguen aumentando de manera acelerada, es evidente que el dinero va hacia lo verde.

Así mismo, el mercado de las energías renovables desde 2004 ha tenido un nivel de avance tan significativo que a 2050 los expertos proyectan que el 70% de la matriz energética del mundo dependerá de fuentes de energía renovables. Del mismo modo, el precio de las baterías y los automóviles está teniendo transformaciones aceleradas. Según la industria automotriz, en 2030 la mitad

Gráfico 1:
Emisión total de bonos sostenibles en miles de millones USD

Fuente: Environmental Finance and Advanced Leadership Foundation



de los vehículos en el mundo serán eléctricos o de bajas emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

3) Los planes de reconstrucción, tras la pandemia, crearán grandes oportunidades de negocio e inversión para empresas, instituciones, gobiernos y emprendedores. Debido a la pandemia, los gobiernos se enfocarán más en la salud y en temas sociales. Ahora las empresas viven en un ecosistema donde hay otros aspectos relevantes diferentes a la rentabilidad: las personas y el planeta. Hay que potenciar el crecimiento con sostenibilidad, teniendo el balance adecuado entre personas, planeta y rentabilidad. Para que eso ocurra, la innovación y el liderazgo juegan un papel fundamental. Las empresas que logren reorientar sus estrategias y se vuelvan más flexibles y sostenibles serán más fuertes y competitivas en los próximos años.

➔ Es necesario profundizar la cultura de gestión de riesgos y aseguramiento, y desarrollar soluciones de protección para hacer frente a las amenazas del cambio climático.

Transformación digital

Marc Vidal, líder influyente en economía digital de España, habló sobre el rol del seguro como garante de futuro en la quinta revolución industrial (5RI), en la que la sostenibilidad estará en el centro de los procesos productivos y de consumo. Destacó que actualmente vivimos una mezcla de dos revoluciones paralelas, la de los datos y la automatización, y la de las tecnologías al servicio de aspectos estrechamente humanos, donde los estilos de vida más limpios y la innovación para lograrlos son condiciones necesarias para el futuro de la raza humana.



↑ Juan Verde, líder global en desarrollo sostenible.

La innovación ha sido clave en cada una de las revoluciones industriales por las que hemos transitado, de ahí la importancia de entender su tendencia. De hecho, nos encontramos inmersos en lo que se puede denominar «innovación exponencial», por lo que al finalizar esta década alcanzaremos progresos enormes frente a lo logrado al cierre de la década anterior. Esto traerá años venideros de innovación más rápida, profunda y detallada.

El COVID-19 también aceleró inusitadamente la revolución tecnológica; se empezó a reconocer que la tecnología seguirá cambiando nuestra vida, el entendimiento de la forma de trabajo y las relaciones en los aspectos comerciales. En el mercado asegurador, la creación de soluciones para tecnologías crecientes, como los drones y automóviles autónomos, son ejemplos de nuevas necesidades de aseguramiento que surgirán gracias a los avances tecnológicos.

Según Marc Vidal, los crecientes cambios se pueden interpretar como un desafío que requiere abrazar las herramientas que permiten afrontarlo. La transformación digital es un proceso integral que se caracteriza por cuatro elementos:



➦ Marc Vidal, líder influyente en economía digital de España.

1) Emplear la tecnología para aportar valor al cliente y colocarlo en el centro de la cadena de valor.

Se debe lograr hacer que el cliente sienta que todo lo que se hace es para él. Para esto, el uso de los datos como conocimiento, más que información, permitirá conocer qué hace el cliente, usuario y/o consumidor final, cómo lo hace y cuándo lo hace.

2) Impulsar la automatización y la eficiencia. Para el sector asegurador esto tiene especial incidencia en la analítica predictiva. El uso de tecnologías como los digital twins (replicar algo del mundo físico en el virtual) proporciona capacidad predictiva para gestionar los riesgos, donde se pueden, por ejemplo, simular pérdidas tras la ocurrencia de siniestros sin que sean reales.

3) Impulsar nuevos modelos de negocio. Caso de ejemplo son los esquemas de aseguramiento capaces de responder por artefactos automatizados que ya toman decisiones en los hábitos de compra y consumo de los usuarios. Dichas soluciones serán requeridas para dar soporte y credibilidad a los productos y servicios ante fallas de software, mecánicas, o incluso de generación de cambios comportamentales en las personas.

➔ Es necesario profundizar la cultura de gestión de riesgos y aseguramiento, y desarrollar soluciones de protección para hacer frente a las amenazas del cambio climático.

4) Nuevas metas y habilidades necesarias para gestionar con esa tecnología.

Debido a que lo que no se puede automatizar tendrá un valor incalculable, habilidades como el pensamiento analítico y crítico, el aprendizaje activo, la resolución de problemas complejos, el liderazgo e influencia y la inteligencia emocional serán más demandadas. De igual forma, lo que aún nos diferencia de la inteligencia artificial, como nuestra capacidad de ser impredecibles, la socialización y la creatividad, serán capacidades indispensables para transitar con éxito en la 5RI.

Reflexiones finales

Las dos conferencias acá reseñadas hicieron énfasis en la necesidad de que las aseguradoras cuenten con las capacidades que les permitan incorporar la transformación digital y la sostenibilidad como elementos estratégicos de su oferta de valor en este mundo cambiante. Los recursos económicos se pueden conseguir y la tecnología se puede adquirir; sin embargo, contar con el talento humano adecuado, experto en seguros y conocedor de herramientas y capacidades en materia de sostenibilidad e innovación es una tarea más demandante. Para atraerlo y retenerlo, las compañías también deben distinguirse por su desempeño sostenible como inversionistas, aseguradoras y empleadoras.

La toma de decisiones se vuelve una tarea de alta complejidad que también requiere oportunidad y precisión. La transformación se está dando en muchos campos a gran velocidad, por lo que pasar a la acción es indispensable para innovar y adaptarse a tiempo. 