



→ WEBINAR

¿CÓMO PROMOVER LA *Innovación* EN SEGUROS PARA TODOS?

Resultados del Fondo Concursable

para la Inclusión Financiera en Seguros

Fasecolda realizó el seminario web ¿Cómo Promover la Innovación en Seguros para Todos?, en el que se presentaron las experiencias de cofinanciación de soluciones novedosas en seguros inclusivos, en el marco del programa «Más seguro, más futuro», iniciativa público-privada liderada por Banca de las Oportunidades y Fasecolda.

Mabyr Valderrama Villabona.

Directora de Inclusión Financiera y Sostenibilidad

Nataly Paola Galán Pérez.

Profesional de Inclusión Financiera e Innovación

La inclusión financiera en seguros es una estrategia prioritaria en la agenda de desarrollo global y del país, que busca garantizar el acceso y uso de seguros de calidad, con el fin de mejorar el bienestar de quienes logran acceder a este instrumento de gestión de riesgos. La inclusión contribuye a que las personas fortalezcan su resiliencia y puedan recuperarse más fácilmente ante de las adversidades económicas, las enfermedades, la pérdida de la fuente de ingresos, los daños a su patrimonio u otro tipo de imprevistos. En el marco de la estrategia, la Asociación Internacional de Supervisores de Seguros (IAIS por sus siglas en inglés) define los seguros inclusivos como aquellos productos y servicios de aseguramiento orientados a proteger los segmentos desatendidos y subtendidos de la población.

Al cierre de 2021, la penetración del seguro, medida por la relación entre el valor de las primas emitidas respecto al PIB, alcanzó el 7,3% a nivel mundial. En América Latina este indicador se ubica en el 3,1%, y en Colombia fue del 3,0%. En cuanto a la densidad del seguro, medida como el gasto per cápita en estos servicios financieros, Colombia sigue estando rezagada, pues tuvo un gasto en seguros por habitante de USD 182, valor inferior al promedio regional (USD 203) y global (USD 792). Estas cifras evidencian el amplio camino, aún por recorrer en Colombia, para lograr que poblaciones y actividades económicas desatendidas tengan acceso a mecanismos de aseguramiento adecuados, avances que contribuyen a reducir varios factores de riesgo que agravan la desigualdad social y obstruyen el desarrollo sostenible del país.

Con el objetivo de impulsar el diseño y puesta en marcha de proyectos que favorezcan la inclusión financiera en seguros en Colombia, en el marco de la alianza público-privada entre Banca de las Oportunidades y Fasecolda, se desarrolló el mecanismo de fondo concursable, convocatoria que fue abierta a todas las aseguradoras con operación en Colombia para adjudicar recursos no reembolsables de cofinanciación a propuestas innovadoras, que buscarán la ampliación y el fortalecimiento del canal de corres-

pensalía o el diseño de nuevos productos. Seguros Mundial, HDI y Sura fueron las ganadoras de las convocatorias del fondo concursable en 2019 y 2020.

➔ Características de las mejores prácticas: empatizar con el cliente y entender sus necesidades, integrar una oferta de valor hacia un segmento de la población, y ser resilientes.

Lecciones aprendidas, obstáculos y prácticas deseables de los ganadores del fondo concursable

Empatizar con el cliente y entender sus necesidades, integrar una oferta de valor hacia un segmento de la población para llegar a través de aliados estratégicos, y ser resilientes ante los obstáculos para transformar y potenciar los modelos fueron las prácticas deseables resaltadas por las compañías ganadoras del fondo concursable, quienes enfatizaron la importancia del espíritu colaborativo y del trabajo en equipo.

Segurísimo, de Seguros Mundial es un producto modular de aseguramiento de accidentes personales con amparos adicionales por incapacidad, mutilación o desmembración, hospitalización, medicamentos, fallecimiento, e incluso inundaciones; está diseñado para las personas más vulnerables. Entre las prácticas deseables que la aseguradora resaltó de su experiencia se mencionó la importancia del diseño del producto con la gente, con aquellos segmentos poblacionales en los que estaba focalizado el aseguramiento; evidenció un hallazgo fundamental: el requerimiento de esquemas de protección flexibles y asequibles para las personas y sus familias.



Seguros para la ruralidad colombiana, de HDI, busca asegurar unidades productivas en el campo, que ofrece tres módulos con alternativas de aseguramiento en: i) todo riesgo daño material (incendios, terremotos, explosiones, daños por agua, responsabilidad civil); ii) pecuario: (porcinos, ganado lechero y de ceba) y iii) accidentes personales. Una de las lecciones aprendidas del por el equipo fue la de integrar una oferta de valor hacia un segmento de la población, a través de aliados estratégicos, aprovechando las oportunidades que generan programas como el de Banca de las Oportunidades.

Corresponsales de seguros Sura es una estrategia que busca fortalecer el canal de corresponsalía, a través de alianzas con personas naturales y jurídicas para comercializar productos de aseguramiento simples, sencillos, universales y estandarizados, teniendo en cuenta el producto y los procesos. Entre los principales obstáculos enfrentados por el equipo, se mencionó la pandemia por el COVID-19, la cual retó el modelo y obligó a la transformación de este hacia un esquema digital y actualmente híbrido. Gracias a la resiliencia de la compañía, lograron desarrollar un método de vinculación y formación de los corresponsales que potenció el modelo de manera masiva y lo convirtió en una alternativa de ingresos para los corresponsales.

Sugerencias en el tránsito hacia el aseguramiento para todos

Desde el brazo internacional de seguros inclusivos de AXA, se resaltaron tres sugerencias que permiten llegar a poblaciones desatendidas, a través del seguro:

- 1. Motivación estratégica:** los seguros inclusivos deben formar parte de la prioridad del negocio a nivel global.
- 2. Acercamiento al cliente,** para entender sus necesidades y dar respuesta a la pregunta ¿cómo enfrentar las barreras de costo, desconfianza, entendimiento y acceso a los seguros? Es fundamental entender, por ejemplo, la volatilidad de los ingresos promedio del hogar, romper con el mito de que solo es falta de disciplina en las finanzas de la familia. También hay que tener en cuenta que la vulnerabilidad y el rol de los seguros inclusivos va mucho más allá de los segmentos de bajos ingresos, los trabajadores independientes también necesitan protección.
- 3. Estar preparados para equivocarse,** mediante iteraciones progresivas, esto permite fallar al menor costo y en el menor tiempo posible. La puesta en marcha de nuevos productos es un

➔ Motivación estratégica, acercamiento al cliente y estar preparados para equivocarse son las claves en el logro del aseguramiento para todos.

camino de aprendizaje en el cual se requiere el reajuste permanente del producto, los procesos de reclamación, los incentivos en el cobro de la prima, la frecuencia de la cobertura, e incluso los canales a través de los cuales llega el seguro a las personas.

El evento fue organizado conjuntamente por Fasecolda, Banca de las Oportunidades, el programa Seguro con Impacto de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Microinsurance Network y la Federación Interamericana de Empresas de Seguros (FIDES). Estas organizaciones conforman un grupo de aliados comprometidos con ampliar la penetración de los seguros, especialmente en aquellos segmentos y poblaciones que tradicionalmente no han sido cubiertos con los beneficios. 

Disponible en:

<https://www.youtube.com/watch?v=ZTqdaOholQM&t=7548s>



Nuestra experiencia, tu respaldo

Áreas de práctica:

- ▶ Responsabilidad civil
- ▶ Responsabilidad del Estado
- ▶ Derecho de seguros
- ▶ Derecho de transporte
- ▶ Derecho médico
- ▶ Derecho de consumo
- ▶ Competencia desleal
- ▶ Derecho de familia



604 311 4391



Centro Empresarial Dann Financiera
Carrera 43 A N° 7 - 50 A, Oficina 313
Medellín, Colombia



Ingresa a: www.orionabogados.com

CON EL
SOAT

CUIDAS LO QUE VES:

“ Es un seguro obligatorio establecido por ley ”

Y LO QUE NO VES

En un accidente puedes acceder a la atención inmediata en **TODOS** los centros de salud del país

Estas son las 4 coberturas que debes conocer:



1 Garantiza la atención médica **INTEGRAL** e inmediata a las víctimas de accidente de tránsito.

Los servicios de salud comprenden desde la atención de urgencias, la rehabilitación física y mental, hasta el tope según establecido en la ley. No requiere autorizaciones ni copagos. La cobertura es hasta 800 SMLDV. Cubre a todos los actores en la vía: peatón, conductor o pasajero.

2 Cubre los gastos de transporte, hasta la clínica más cercana, en caso de un siniestro.

Incluye gastos de movilización de la víctima del lugar del accidente a las instalaciones del prestador de servicios de salud más cercano con capacidad de atención. Cobertura 10 SMLDV. Cubre a todos los actores en la vía: peatón, conductor o pasajero.



3 Otorga una indemnización en caso de incapacidad permanente.

La cobertura es hasta 180 SMLDV. Cubre a todos los actores en la vía: peatón, conductor o pasajero.

4 En caso de fallecimiento, otorga una indemnización que puede ayudar con los gastos funerarios.

La indemnización es por 750 SMLDV. Cubre a todos los actores en la vía: peatón, conductor o pasajero.



ADQUIERE TU SOAT EN CANALES AUTORIZADO

CONOCE MÁS EN:
vivasegurofasecolda.com