



Plataforma de formación

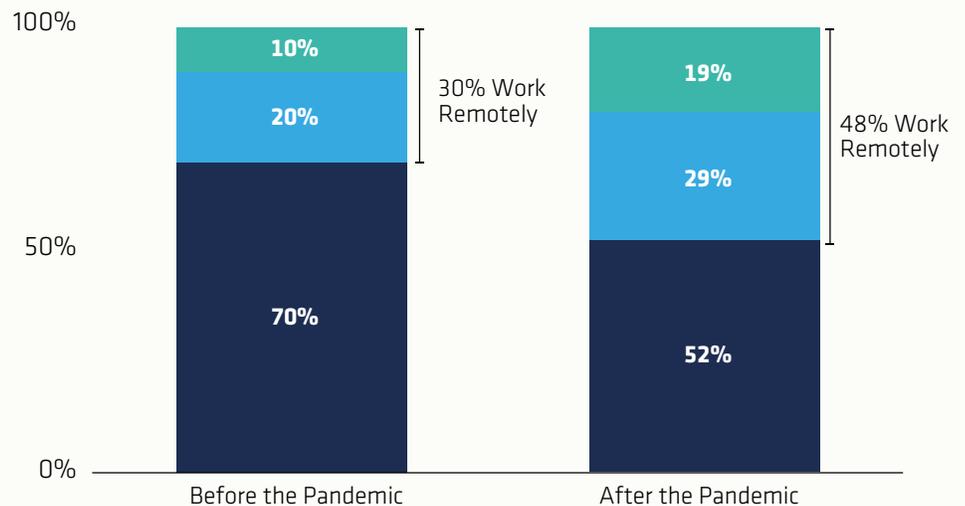
virtual por suscripción para el sector asegurador

Gracias a la formación virtual, las organizaciones pueden adquirir soluciones que permitan cerrar brechas de conocimiento para sus diferentes grupos de interés apoyándose de plataformas desarrolladas por expertos con contenidos por suscripción.

Miguel Martínez Briceño.
Subdirector Instituto Nacional de Seguros

Gráfica 1:
Projected Percentage
of Employees
Working Remotely,
Before and After
the Pandemic

Always
 Sometimes
 Never



Desactualización, nuevos saberes y nuevas formas de trabajo

Las organizaciones hoy se enfrentan a que sus diferentes grupos de interés se desactualicen más rápido que antes, lo anterior, debido a la globalización, las innovaciones en tecnología y los múltiples avances del conocimiento científico, (Torres Albero, 2013)¹. La velocidad con la que evolucionan estos y la celeridad con la que se comparte no tiene comparación con lo sucedido 50 años atrás.

Los nuevos saberes retan tanto a las empresas, como a los profesionales que las integran para mantener la competitividad de cada uno. Para los primeros adicionalmente la retención y gestión del conocimiento se hace clave para impactar de manera positiva el negocio, y para los segundos la oportunidad para transformar la estructura de su pensamiento con la que pueden responder asertivamente a las nuevas condiciones de sus cargos.

Otras de las condiciones del presente son las nuevas formas de trabajo, a consecuencia de la pandemia muchas organizaciones planean permitir que sus

colaboradores trabajen a distancia, no solo desde sus hogares, sino que incluso desde cualquier lugar del mundo accediendo solo a través de una conexión de internet.

Y es que las estadísticas publicadas por la empresa INTUITION, reconocida por Training Industry como una de las Top 20 2021 Online Learning Library, en su documento llamado “Remote Working Statistics You Need to Know in 2022” (INTUITION, 2022)², muestran cómo hoy trabajan a distancia el 48% de los trabajadores, frente al 30% antes del 2020, cuando surgieron los primeros confinamientos sanitarios en China. Ver Gráfica No. 1.

La situación de América Latina no dista mucho de la del resto del mundo. De acuerdo con la Organización Mundial del Comercio, a finales del año 2020 más de 23 millones de trabajadores se encontraban trabajando a distancia en la región, y que, a finales del año 2021, por los rebotes, había sustancialmente más personas laborando no presencialmente, incluso en mayor número que las reportadas en diciembre de 2020. (Organización Internacional del Trabajo, 2021)³.

1. Torres Albero, C. (2013). La sociedad de la información y del conocimiento. *Panorama Social*, 9-18.

2. INTUITION. Obtenido de <https://www.intuition.com/remote-working-statistics-you-need-to-know-in-2022/>

3. Organización Internacional del Trabajo. (2021). PANORAMA LABORAL 2021 América Latina y el Caribe. Lima: Organización Internacional del Trabajo.

→ Las organizaciones hoy se enfrentan a que sus diferentes grupos de interés se desactualicen más rápido que antes.

Para cerrar este capítulo nuevamente vuelvo con las estadísticas de INTUITION, las cuales afirman que el 62% de los empleados esperan que las compañías para las cuales trabajen les permitan trabajar a distancia en el corto y mediano plazo, que el 77% de las compañías estiman que el trabajo remoto permitirá reducción costos y que el 83% de los trabajadores manifiestan ser más productivos trabajando desde casa (INTUITION, 2022). Todas estas evidencias presentadas nos muestran que lo que a inicios de la pandemia fue una decisión forzada por parte de empleadores y empleados se mantendrá en el corto y mediano plazo.

Internet, formación y plataformas virtuales-eLearning

En el presente, internet se ha convertido en una tecnología de rápida adopción. Al 31 de diciembre de 2021, se estima que existían 5.251.737.313 internautas, representando el 66,2% de la población mundial. No solo sorprende la tasa de adopción antes citada, sino el porcentaje de crecimiento determinado en 1.355% en los últimos 21 años. (Internet World Stats, 2022).⁴ Lo anterior permite inferir que este importante invento se convierte en un vehículo que permite masivamente atender a muchas personas que desean y necesitan acceder a la formación.

Siendo consecuente con las evidencias relacionadas anteriormente, y aprovechando que más personas se interesan por navegar en internet, muchas industrias, entre las cuales están la de los servicios, han optado por comenzar a generar soluciones apalancadas en la red, especialmente concatenadas con tecnología como los computadores, tablets y teléfonos celulares, dentro de estas esta la educación. Este sector ha desarrollado la formación virtual o eLearning, que por definición es la “conexión entre personas y recursos a través de tecnologías de la comunicación con un propósito de aprendizaje” (Collings, 1996). Entonces, se puede también entender como “un ambiente creado en la web en el que los estudiantes y educadores pueden llevar a cabo tareas de aprendizaje. No es solo un mecanismo para distribuir la información a los estudiantes; también supone tareas relacionadas con la comunicación, la evaluación de los alumnos y la gestión de la clase” (McCormack y Jones, 1998).

Consecuencia de lo anterior, se da inicio la implementación de las plataformas eLearning, que comienzan su historia hacia 1995 con el desarrollo del formato SCORM, iniciativa que lanzó el Departamento de Defensa de los Estados Unidos, que permitió compartir la formación vía internet. Para el año 2000 nace el B-Learning, el cual involucra audio, video y web. En 2006 se acuña el término M-Learning accediendo a los contenidos virtuales a través del uso de los smartphones (Gallo Rivas, 2018)⁵, permitiendo que a la fecha las instituciones educativas, y algunas entidades desarrolladoras de contenidos de formación ofrezcan educación a través de sus plataformas.

Hoy entre las más conocidas se encuentran Coursera, MasterClass, Udacity, Skill Share, Udemy, LinkedIn Learning entre otras. Las cuales cuentan con millones de abonados en todo el mundo que a diario se conectan y capacitan en diferentes temas y saberes.

4. Population Statistics. Obtenido de <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>

5. Gallo Rivas, A. (2018). Obtenido de <https://www.preceden.com/timelines/350381-historia-y-evoluci-n-de-plataformas-e-learning>

Gráfica No. 2

 Ruta Formativa 1 Profesional en Seguros Generales y Personas con conocimientos en ventas y atención al cliente (Básico)	
 Módulos	Horas 225
Ética	4
Contrato de Seguro	10
Administración de Riesgos	8
Contrato de Seguro - Vida	12
Administración de Riesgos - Vida	8
Sarlaft	5
SAC	4
Daños	8
Ramos de Ingeniería	7
Transportes	6
Automóviles	7
SOAT	4
Principales Ramos de Seguros Patrimoniales y R.C.	9
Cumplimiento	9
Manejo	4
Hogar	4
Agropecuario	3
Aviación	3
Navegación y Casco	3
Seguro de Crédito	4
Minas y Petroleo	3
Jurisprudencia	9
Seguros en Salud	8
Aspectos Técnicos	10
Datos	8
Modelos Actuariales	8
Exequial	4
Desempleo	4
Educativo	4
Venta Especializada en Seguros	20
Neuromarketing y Gestión del Cliente	25

 Ruta Formativa 2 Profesional en Seguros de Personas con conocimientos en ventas y atención al cliente (Básico)	
 Módulos	Horas 95
Contrato de Seguro - Vida	12
Administración de Riesgos - Vida	8

Jurisprudencia	9
Seguros en Salud	8
Aspectos Técnicos	10
Datos	8
Modelos Actuariales	8
Exequial	4
Desempleo	4
Educativo	4
Venta Especializada en Seguros	20
Neuromarketing y Gestión del Cliente	25
Educativo	4
Venta Especializada en Seguros	20
Neuromarketing y Gestión del Cliente	25

 Ruta Formativa 3 Profesional en Seguros Generales con conocimientos en ventas y atención al cliente (Básico)	
 Módulos	Horas 150
Ética	4
Contrato de Seguro	10
Administración de Riesgos	8
Sarlaft	5
SAC	4
Daños	8
Ramos de Ingeniería	7
Transportes	6
Automóviles	7
SOAT	4
Principales Ramos de Seguros Patrimoniales y R.C.	9
Cumplimiento	9
Manejo	4
Hogar	4
Agropecuario	3
Aviación	3
Casco	3
Crédito	4
Minas	3
Venta Especializada en Seguros	20
Neuromarketing y Gestión del Cliente	25
Jurisprudencia	9
Seguros en Salud	8
Aspectos Técnicos	10
Datos	8
Modelos Actuariales	8

Exequial	4
Desempleo	4
Educativo	4
Venta Especializada en Seguros	20
Neuromarketing y Gestión del Cliente	25

 Ruta Formativa 4 Profesional en Reaseguro	
 Módulos	Horas 40
Introducción al Reaseguro	20
Reaseguro Avanzado	20

 Ruta Formativa 5 Profesional en Mercadeo y Ventas	
 Módulos	Horas 143
Venta Virtuales en Seguros	16
Neuromarketing y Gestión del Cliente	25
Marketing Digital en Seguros	30
Minería de Datos aplicada al Mercadeo	40
Internet de las cosas en Seguros	20
Design Thinking	12

 Ruta Formativa 6 Profesional en Suscripción y liquidación de Seguros	
 Módulos	Horas 80
Suscripción Basica en Seguros Generales y Vida	30
Siniestro y Reclamación	50

 Ruta Formativa 7 Profesional en Analítica	
 Módulos	Horas 143
Minería de Datos aplicada al Mercadeo	40
Machine Learning - Introducción y Conceptos Básicos Aplicado a los Seguros	12

Plataforma virtual de formación del Instituto Nacional de Seguros Fasesolda

Desde hace más de ocho años desde el INS trabajamos en aumentar la cobertura de la formación técnica y transversal para el sector asegurador colombiano y en la virtualización de la formación que se encontraba en nuestro amplio portafolio de capacitaciones.

Año a año se han incorporado nuevas acciones de formación virtual, usando las últimas tendencias de pedagógicas como la gamificación y el microlearning, que han permitido que a la fecha se hayan graduado con sobresalientes niveles de satisfacción más de 11.500 personas en más del 90% de los departamentos del país, y en diferentes países de América Latina como Perú, Bolivia, Ecuador, Panamá, Costa Rica, Salvador, Guatemala, entre otros.

→ La Plataforma de Formación del INS, cuenta con más de 65 formaciones técnicas y transversales especializadas en seguros.

Siendo consecuente con las necesidades de formación de los diferentes grupos de interés de la industria se suma un nuevo servicio a las diferentes soluciones en educación que el INS ofrece hoy en día. Este corresponde a la suscripción a la plataforma de formación del Instituto, la cual cuenta con más de 65 formaciones técnicas y transversales especializadas en seguros, de la misma forma al acceso de al menos siete rutas de formación consignadas en la gráfica No. 2. Adicionalmente se encuentran

incluidas las formaciones para actualizar la capacidad técnica, consignada en la circular externa 050 de la Superintendencia Financiera de Colombia.

Este nuevo servicio cuenta con múltiples beneficios, entre otros:

- Rutas de aprendizaje o planes de entrenamiento personalizados por colaborador, cargo y área.
- Evaluación calificable de conocimientos, para cada acción de formación cursada por matriculado.
- Seguimiento de métricas y comportamiento de usuarios y sus avances en la formación.
- Contenido creado por expertos en seguros.
- Acompañamiento de expertos a través del buzón de preguntas.
- Autoformación al ritmo de cada colaborador.
- Acceso a más de 500 horas de formación por usuario.
- Soporte tecnológico (De 8 am a 8 pm, de lunes a viernes – hora Colombia).
- Disponibilidad siete días a la semana 365 días al año.
- Posibilidad de sustituir hasta el 20% de los usuarios inscritos sin costo durante el año.
- Acceso a los cursos nuevos introducidos anualmente a la plataforma.

Con esta nueva solución se espera seguir contribuyendo a la industria como se ha hecho desde 1979, fecha desde la cual más de 45.000 alumnos han aprovechado los Diplomados y Cursos del Instituto Nacional de Seguros Fasesolda. 

¿Seguros? ¿Asesorías? ¿Proveedores?



Llega la
NUEVA VERSIÓN DEL
**DIRECTORIO DIGITAL
FASECOLDA 2022**

AUTOADMINISTRABLE

¡WOW!    

Inscriba su empresa ahora y obtenga los siguientes beneficios

- ✔ Visibilidad y posicionamiento de su compañía en la industria de seguros
- ✔ Actualización inmediata. Herramienta autoadministrable.
- ✔ Fácil navegación
- ✔ Enlaces a su sitio web
- ✔ Conozca su competencia
- ✔ Encuentre proveedores
- ✔ Conecte con potenciales clientes

Administre su información **en tiempo real**

y descubra la red
de negocios de la
industria de seguros

fasecolda.com/servicios/directorio/



Más información y tarifas

ANA FELISA PÉREZ

 344 3080 ext: 1803  fperez@fasecolda.com

fasecolda
Federación de Aseguradores Colombianos