

# El gremio presente en las redes sociales

**Juan Sebastián Parra**  
Community Manager



Nos encontramos inmersos en la era digital, lo que genera una necesidad de estar presente en las redes sociales. Para transmitir las funciones, valores y la razón de ser del gremio asegurador con el objetivo de fortalecer nuestra presencia institucional, desde el 17 de junio Fasecolda estrenó su página de Facebook y su perfil de Instagram como nuevos canales de comunicación, al igual que los Premios Vía.

Esta presencia nos permite una interacción más directa con los usuarios, a través de la divulgación piezas de contenido se comparten hechos noticiosos y de relevancia para la industria aseguradora y el sector automotriz.

Uno de los beneficios que tienen las redes sociales es poder obtener un conocimiento más profundo de los usuarios, lo que proporciona información de gran relevancia para conectar mejor con los consumidores, así como la medición de resultados con una mayor facilidad y en tiempo real.

Es precisamente por esa razón que el compartir contenido de gran trascendencia para la industria aseguradora es fundamental para una exposición beneficiosa, pues a la vez que se comparten los contenidos, estos se van propagando. Recordemos que hay en el mundo alrededor de tres mil millones de personas interactúan en las redes sociales.

Ad portas de iniciar el evento más importante de la industria aseguradora como lo es la Convención Internacional de Seguros 2022, es crucial pensar en la importancia que tiene el poder cubrir el evento y compartir el contenido para estar más presentes en la agenda pública.

Las cuentas con las que actualmente Fasecolda se encuentra activamente interactuando son Twitter, LinkedIn, YouTube. Pueden encontrar a Fasecolda en: Facebook como Fasecolda - Federación de Aseguradores Colombiano, Twitter como @fasecoldaoficia y en Instagram como @FasecoldaOficia y a los Premios Vía como @premiosvia.oficial en Facebook e Instagram. 