



Sumando para multiplicar

Viva Seguro recibe sello de calidad

Viva Seguro, el programa de educación financiera de la industria aseguradora, recibió el sello de calidad otorgado por la Superintendencia Financiera de Colombia. La educación financiera debe ser idónea, pertinente y de calidad para aportar en el bienestar de los colombianos.

Laura Andrea Enríquez García
Coordinadora de Protección al Consumidor de Fasecolda

El sello de calidad es una distinción de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) a las entidades vigiladas y a los gremios del sector, comprometidos con el desarrollo de actividades, campañas y programas que cumplen con los requisitos de pertinencia, calidad e idoneidad¹.

En un entorno tan volátil, donde la tasa de inflación en 2022 podría promediar en un 8,8% a nivel global, según las previsiones del Fondo Monetario Internacional (FMI)² y en Colombia ya se ubica en 11,44% en el mes de septiembre³, es imprescindible contar con estrategias de educación financiera que no solo se enfoquen en compartir información, sino en promover cambios de comportamiento.

A través del Sello de Calidad, la SFC busca que en Colombia no solo se promueva la educación financiera, sino que se priorice la calidad en cada una de las iniciativas. El sello distingue los esfuerzos de educación financiera, cuyo propósito y efecto estén orientados a que las personas que acceden a estos programas mejoren su capacidad para tomar buenas decisiones financieras, para afrontar la volatilidad de manera prudente, y promover así la resiliencia frente a situaciones que ponen en riesgo su calidad de vida o capacidad de generar ingresos.

Viva Seguro: educación financiera para la resiliencia

Viva Seguro es el programa de educación financiera del sector asegurador colombiano. Se creó en el año 2008 y se financia con los aportes de todas las compañías aseguradoras afiliadas a la Federación. Su objetivo es mejorar los conocimientos, las habilidades, las actitudes

y los comportamientos de las personas en el manejo de sus riesgos y la utilización de los seguros, para que tomen decisiones informadas⁴. Tiene como premisa la economía del comportamiento para el desarrollo de sus estrategias. Cuenta con canales informativos como la página web (<https://www.facebook.com/VivaSeguroFasecolda>), cartillas, vídeos cortos, programa radial y redes sociales; YouTube (<https://www.youtube.com/c/VivaSeguro>) y Facebook (<https://www.facebook.com/VivaSeguroFasecolda>).

➔ Viva Seguro ha impactado más de 4 millones de personas.

Para optar por el sello, Fasecolda desarrolló una serie de herramientas en las cuales se destaca la rigurosidad del programa en los siguientes elementos: i) Alineación normativa, ii) Definición de perfiles del consumidor, iii) Definición de elementos de teoría del comportamiento, iv) Momentos de enseñanza, v) Protección de datos, vi) Elementos de comunicación, vii) Herramientas de medición, viii) Identificación de riesgos y ix) Actualización de contenidos.

Cada uno de estos criterios, además de promover cambios de comportamiento, busca que se mida la implementación de las estrategias. Contar con un sistema de medición e información permite conocer los avances logrados, detectar obstáculos y asignar recursos de una manera efectiva para alcanzar los objetivos de las apuestas de educación financiera⁵.

1. Superintendencia Financiera de Colombia. (s.f.). Sello Educación Financiera No Formal. Obtenido de: <https://www.superfinanciera.gov.co/sellosEducacion/>
2. Fondo Monetario Internacional. (2022). Informes de perspectiva de la economía mundial. Obtenido de [Obtenido de https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2022/10/11/world-economic-outlook-october-2022](https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2022/10/11/world-economic-outlook-october-2022)
3. DANE. (2022). *Índice de Precios al Consumidor - Septiembre*. Bogotá.
4. Consulta en sitio web: <https://vivasegurofasecolda.com/inicio/nosotros/>
5. Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera (CIEEF). (2017). *Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera de Colombia (ENEEF)*. Bogotá.

En el marco de la Convención Internacional de Seguros, el superintendente Financiero, Jorge Castaño, anunció la distinción del Sello de Calidad al Programa Viva Seguro. “El sello recibido corresponde a la categoría gestión de capacidades nivel 1, el nivel de reconocimiento más importante de la Superintendencia Financiera hacia las entidades vigiladas”, destacó el Superintendente⁶. Viva Seguro es un ejemplo de cómo un esfuerzo gremial logra resultados importantes en los colombianos.

¿Cómo impacta Viva Seguro la vida de los colombianos?

Durante el 2022, todas las compañías afiliadas a Fasecolda promovieron las estrategias del programa con el fin de llegar a todos sus clientes. Es así como 32 compañías de seguros comparten de manera permanente información sobre riesgos y seguros en su sitio web, enlazando el sitio web de Viva Seguro en sus páginas web corporativas. En promedio y durante los últimos ocho meses, seis compañías compartieron piezas educativas en sus redes sociales y nueve compañías ofrecieron talleres de educación financiera a sus clientes y colaboradores, sensibilizando en gestión de riesgos y seguros en lo que va del año.

Además, diez compañías están promoviendo la gestión de riesgos en 34 colegios en Colombia, impulsando la apropiación de Nueva Pangea, la apuesta del Ministerio de Educación Nacional, Asobancaria y Fasecolda para que los niños y niñas aprendan desde la etapa escolar sobre la importancia de gestionar adecuadamente los recursos y riesgos, y así tener en la vida adulta la capacidad de tomar decisiones financieras acertadas que redunden en mayor bienestar para las futuras generaciones.

Viva Seguro ha impactado más de 4 millones de personas con programas radiales y televisivos. Desde el año 2009, en promedio se han capacitado 1.200



personas al año con los talleres. Más de 10.000 personas han sido impactadas en los últimos años con las estrategias que promueven el cambio de comportamiento en niños y niñas, jóvenes y adultos. A través de la página web y Facebook, 1.800.000 personas conocieron sobre riesgos y seguros en 2022.

Reflexiones finales

El Sello de Calidad de la SFC busca que cada vez más organizaciones promuevan que la educación financiera llegue a los colombianos en el momento oportuno, con información y experiencias que logren modificar las conductas para tomar decisiones financieras conscientes e informadas.

La industria aseguradora, a través de su programa de educación financiera Viva Seguro, en línea con este propósito, trabaja para llegar a todos los colombianos, y hacerlo con calidad.



➔ Viva Seguro es un ejemplo de cómo un esfuerzo gremial logra resultados importantes en los colombianos: SFC

⬅ Jorge Castaño Gutiérrez, Superintendente Financiero de Colombia, anunció la distinción del Sello de Calidad de la SFC al Programa Viva Seguro.

El programa gremial de la industria aseguradora es un buen ejemplo de que el esfuerzo conjunto de las compañías, a través de Fasecolda, genera economías de escala y permite lograr alto impacto en educación financiera cuando el

centro de las iniciativas son las personas. Sumando esfuerzos presupuestales y de difusión por parte de las 34 compañías afiliadas, el alcance de la educación financiera divertida y de calidad es mucho mayor. 

Referencias

Comisión Intersectorial para la Educación Económica y Financiera (CIEEF). (2017). *Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera de Colombia (ENEEF)*. Bogotá.

DANE. (2022). *Índice de Precios al Consumidor - Septiembre*. Bogotá.

Fondo Monetario Internacional. (2022). *Informes de perspectiva de la economía mundial*.
Obtenido de <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2022/10/11/world-economic-outlook-october-2022>

Gutierrez, J. C. (s.f.). Superintendente Financiero de Colombia. *Convención Internacional de Seguros 2022*.



Que brille la luz de tus sueños

Protección, salud y ahorro
en un solo lugar.

Cra. 7 No. 24 - 89 Bogotá • Teléfono: (60-1) 423 57 57
Resto del país: 01 8000 512 620 • #247

AXA COLPATRIA Seguros S.A.
AXA COLPATRIA Seguros de Vida S.A.
AXA COLPATRIA Medicina Prepagada S.A.

www.axacolpatria.co

     AXA COLPATRIA