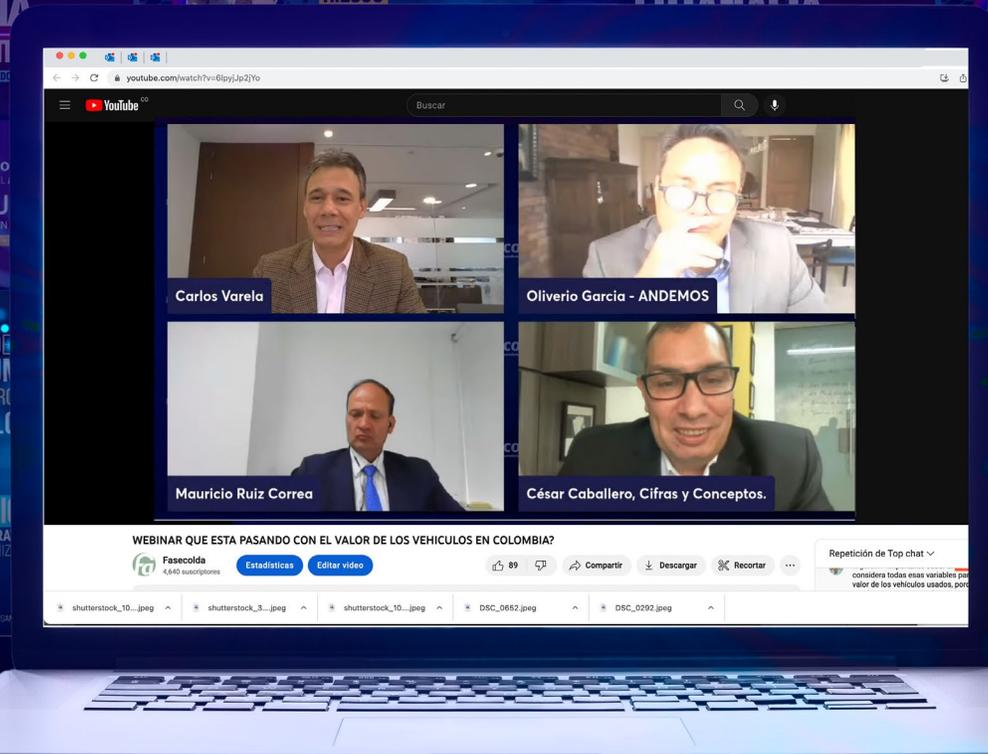


Eventos



Webinars, un nuevo espacio académico para la industria de seguros

Hoy en día todo el mundo se encuentra más conectado que nunca y la tecnología aparece como el mejor aliado para dar continuidad a las nuevas formas de trabajo y conexión entre las personas, que por muchas circunstancias no pueden estar en un mismo lugar.

Ana Felisa Pérez

Profesional de Eventos y Mercadeo de FASECOLDIA



El valor de la interacción cara a cara nunca desaparecerá, pero hay veces en las que ser virtual es una parte necesaria en el desarrollo de las actividades diarias y en la realización de un evento académico como puede ser un taller, una conferencia, un panel, una capacitación, al punto de convertirse en un elemento necesario o complementario.

Organizar un evento virtual requiere el mismo cuidado y atención que un evento presencial. En ambos, es necesario promocionar el espacio académico de forma efectiva, involucrar a los asistentes, crear momentos memorables para los participantes y demostrar el éxito de este. Lo único que falta es el lugar y los asistentes en el sitio. Pero, al pensar en los eventos virtuales no como pequeñas presentaciones puntuales, sino como experiencias de valor añadido y orientadas al compromiso, se puede crear un evento impactante que se extienda más allá de la pantalla de un computador o portátil.

Así mismo, los webinars se han convertido en una herramienta necesaria para todas las organizaciones, especialmente porque permiten a las empresas implementar mejores y más avanzadas estrategias de marketing digital, ayudando así a las marcas a incrementar su visibilidad y compartir de una manera dinámica contenido de valor con su público objetivo.

La incorporación de los webinars al mundo digital ha resultado ser una herramienta de gran valor. Y más

en los tiempos que corren, donde la congregación de personas de manera presencial es cuanto menos compleja a fecha de hoy. Organizar Webinars para nuestros clientes o públicos objetivos, les brinda a los mismos la posibilidad de entrar en un escenario de venta y de desarrollo de marca muy interesantes.

¿Por qué organizar un evento virtual o un webinar?

Los eventos virtuales se llevan a cabo por las mismas razones que los eventos en persona: para comunicar el mensaje de la empresa, generar conocimiento y acercarnos a posibles clientes potenciales o público de interés que conozcan de manera directa nuestro productos o servicios.

Este tipo de eventos permiten que personas de todo el mundo interactúen entre sí sin necesidad de gastar en vuelos y hoteles. Se convierte en una acción fácil y económica colaborar virtualmente desde cualquier parte del mundo y hacer reuniones y negocios.

También pueden ayudar a atraer ponentes muy demandados y que no tienen el tiempo para comprometerse a una conferencia en persona, pero están

SEMINARIOS VIRTUALES 2022 FASECOLDA

0:10 / 2:30

Conectados en la plataforma

Reproducciones posteriores al evento, hasta el 10 de diciembre 2022



MAYO 17



600
 1.559

Fuente: Streamyard / Youtube analytics

JULIO 6



1.100
 1.690

JULIO 14



1.300
 1.665

AGOSTO 2



MAYO 25



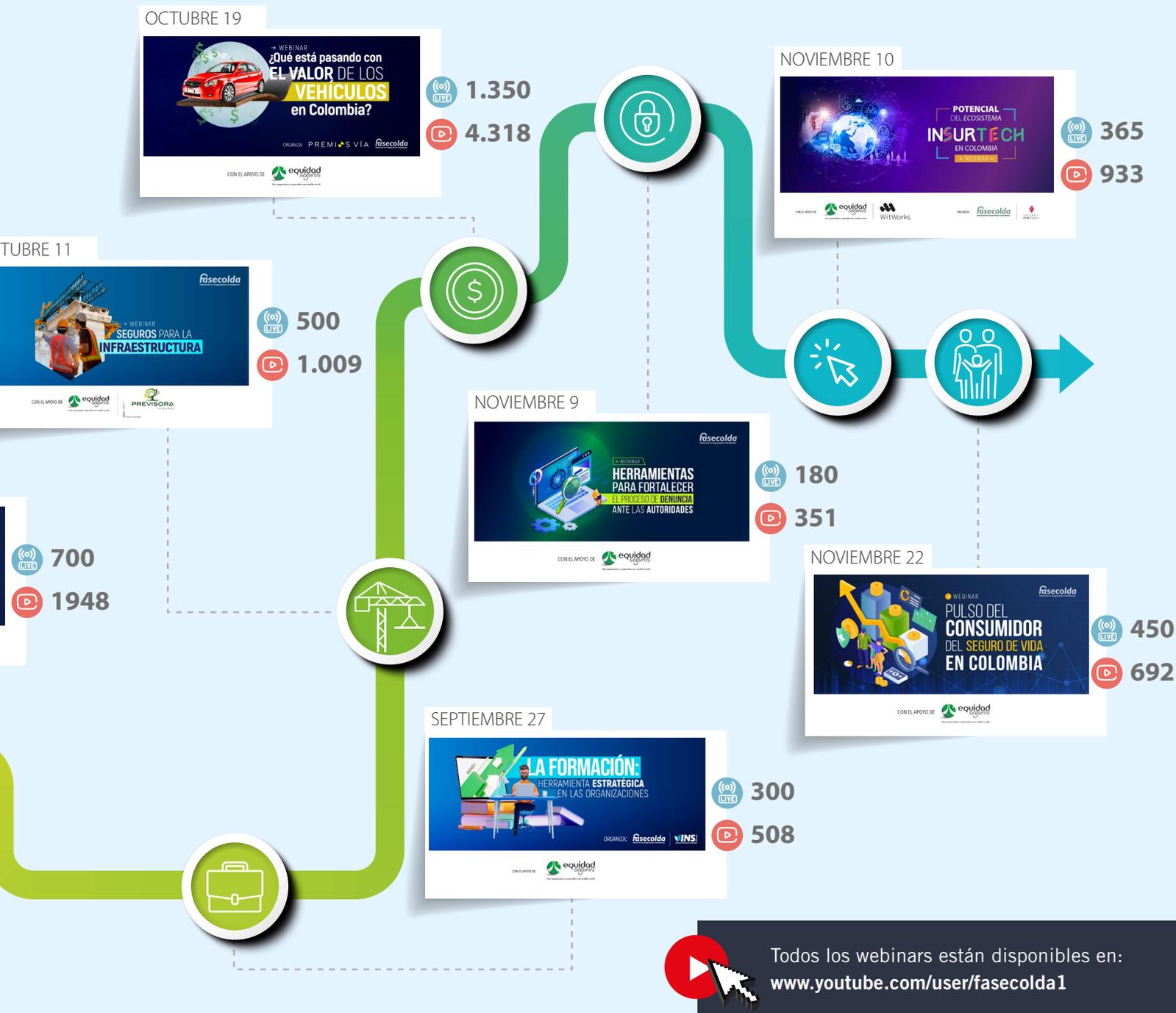
1.200
 4.795

disponibles para impartir una presentación a través de una videollamada rápida o una conferencia pregrabada.

Todos estos beneficios y la búsqueda de un proveedor con una plataforma de transmisión adecuada a las necesidades de comunicación e interacción de los usuarios permitieron la realización en el 2022 de once webinars con una asistencia en promedio de 500 personas.

Las conferencias y eventos virtuales generan un elemento adicional, el cual es la grabación en vivo del evento que se puede seguir compartiendo y utilizando como herramienta de generación de leads durante meses y años después del lanzamiento inicial del evento en las redes sociales o en los medios de divulgación a disposición del público de interés.

La creación de estos espacios académicos nos permitió llegar a audiencias inesperadas y generar una



buena recordación en las personas, la cual se crea en gran parte por la experiencia del evento y el contenido que se proporcione al público, el cual debe tener un valor agregado y ser de alto impacto.

Las buenas practicas en la adopción de este nuevo mecanismo de comunicación al igual que la planeación y la selección de los temas y conferencistas, contribuyen en la realización de eventos de manera exitosa, al igual que la generación de espacios acorde

con las necesidades de conocimiento y actualización de nuestros públicos y afiliados.

En este sentido, estos nuevos escenarios se constituyen como un elemento dentro de la planeación estratégica del gremio, la cual se adapta a las necesidades y a la situación actual que nos obliga a reinventarnos y a construir conocimiento a través de diversas prácticas y espacios.

Coyuntura



Tabla 1: Distribución de actividades económicas para el SGRL (Decreto 768 de 2022)

Clase de Riesgo	Número de actividades
1	175
2	239
3	299
4	202
5	189
Total	1.104

Fuente: Fasecolda

Es importante velar por que la actualización se realice cuando menos cada tres años y revisar que las actividades productivas correspondan al riesgo que representen.

Además de los beneficios descritos, la actualización de la Tabla de actividades económicas deja como resultado la reclasificación de 45 actividades que en la nueva versión presentan cambios en su clase de riesgo y, de esta forma, se ubican en una clase más acorde con sus riesgos inherentes. El Decreto 768 de 2022 también permite una gestión más eficiente de los recursos del Sistema, al reclasificar las clases de riesgo para las actividades económicas, las administradoras de riesgos laborales (ARL) pueden ejecutar planes de promoción y prevención adecuados y destinar la acumulación de reservas necesaria para garantizar el reconocimiento de prestaciones futuras, acordes con los riesgos reales de las actividades productivas.

Como se evidencia, los beneficios de la actualización de la Tabla de actividades económicas son considera-

SU MARCA PUEDE ESTAR AQUÍ



Haga parte de **la publicación académica más importante** de la industria de seguros en Colombia

Paquetes anuales con **descuentos del 15% y 20%**

Más de **10 MIL** usuarios conectados consultan a diario el contenido de cada una de las **ediciones digitales**



Consulte la última edición en **revista.fasecolda.com** o escaneando este código QR

Vinculación Comercial

ANA FELISA PÉREZ

344 3080 ext: 1803 fperez@fasecolda.com

fasecolda
Federación de Aseguradores Colombianos