

LA INDUSTRIA ASEGURADORA POR LA SOSTENIBILIDAD

Paola Pinilla, Investigadora responsabilidad social.
Fasecolda

El seguro sostenible es considerado como el marco orientador de la industria aseguradora, sobre el cual todas las actividades de la cadena de valor del seguro y las interacciones con todos los grupos de interés se realizan de manera responsable y con visión de futuro.

La Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro (1992) marcó el rumbo del desarrollo sostenible contemporáneo, se comenzaron a vislumbrar los riesgos que la aceleración de la degradación ambiental y de las desigualdades sociales tienen para las personas y el planeta. A partir de esta cumbre, se han venido desarrollando iniciativas, alianzas y estrategias a nivel mundial, tales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los principios para la inversión responsable, que reflejan la creciente influencia de la sostenibilidad en el mundo empresarial. Si a lo anterior se suma la exigencia de consumidores y ciudadanos para que gobiernos y empresas aumenten la transparencia, la rendición de cuentas y el desarrollo de políticas, productos y servicios que se ajusten a todas sus necesidades, vemos un importante cambio que afecta a todos los sectores económicos, incluido el asegurador.

¿Qué es?

Como respuesta a los desafíos que ha presentado la sostenibilidad para la industria aseguradora a nivel mundial, la Iniciativa Financiera del Programa de

las Naciones Unidas, UNEP FI por sus siglas en inglés, ha conformado el Grupo de Trabajo sobre Seguros (GTS) en alianza con dieciséis líderes de la industria, con el fin de promover el principio de la sostenibilidad en las operaciones de las compañías de seguros como parte integral de su responsabilidad corporativa. Lo anterior, en razón de que la incorporación de las cuestiones ambientales, sociales y de gobierno (ASG) –incluidas las interacciones con todos los grupos de interés– en la gestión de riesgos, procesos básicos, productos y servicios, aumentará el valor de las compañías a largo plazo. Tal enfoque estratégico se define como «seguro sostenible». (UNEP FI, 2007)

De acuerdo con UNEP FI (2012), el seguro sostenible tiene como objetivo reducir el riesgo, desarrollar soluciones innovadoras, mejorar los resultados comerciales y contribuir a la sostenibilidad ambiental, social y económica. En este sentido, el GTS ha presentado nueve temas de sostenibilidad a nivel mundial, que son de vital importancia para

la gestión de las aseguradoras debido a su urgencia, a la escala de sus impactos potenciales y al rol que tiene la industria para hacerles frente; estos son: el cambio climático, los microseguros, los ingresos de por vida, la salud, los riesgos artificiales emergentes, la responsabilidad ambiental, los recursos naturales, el reciclaje y la eficiencia interna.

➔ El seguro sostenible tiene como objetivo reducir el riesgo, desarrollar soluciones innovadoras, mejorar los resultados comerciales y contribuir a la sostenibilidad ambiental, social y económica.

¿Por qué y para qué?

UNEP FI (2007) sustenta que el cambio climático es el mayor riesgo ambiental al que se enfrenta el sector de los seguros, pero no es el único. Las amenazas que plantea el cambio climático, junto con otros temas de sostenibilidad como los seguros para los pobres, la protección de los recursos naturales, los riesgos emergentes –como la nanotecnología–, la salud y los seguros de vida se deben abordar de manera proactiva. En este sentido, los riesgos asociados a tales cuestiones dan paso a grandes oportunidades de acción para la industria.

Los retos ASG a los que se enfrenta el mundo son cada vez mayores, creando un escenario de riesgos cambiantes que dan origen a riesgos interconectados y complejos que ofrecen nuevas oportunidades. Por ello, se ha considerado de vital importancia que el sector asegurador actualice la gama de factores de riesgo que tiene en cuenta a la hora de gestionar su negocio. Las cuestiones ASG influyen cada vez más

en los factores de riesgo tradicionales y pueden tener un efecto significativo en la viabilidad del sector. (UNEP-FI, 2012)

En tal sentido, como gestor y tomador de riesgos, y como inversor, el sector asegurador desempeña un papel importante a la hora de fomentar el desarrollo económico y social sostenible. El sector tiene la responsabilidad de ofrecer productos y servicios fiables y de calidad, esto incluye trabajar con todos sus grupos de interés con el fin de entender, gestionar y asumir riesgos para proteger a la sociedad, estimular la innovación y fomentar el desarrollo económico. Por lo anterior, el GTS (2012) considera que una mejor conducción de las cuestiones ASG dentro de la gestión corporativa aumentaría la contribución del sector asegurador en la construcción de una sociedad fuerte, integradora y sostenible. No obstante, diversas cuestiones ASG son complejas y requieren respuestas amplias de la sociedad, así como la innovación y la generación de soluciones a largo plazo, es en este sentido donde el seguro sostenible se convierte en una herramienta vital.

Principios del seguro sostenible (PSS)

En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible (Río+20), celebrada en junio de 2012, fueron presentados los principios para la sostenibilidad en seguros (PSS), elaborados por la Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, los cuales proporcionan un plan de acción mundial para desarrollar soluciones innovadoras de seguros y de gestión de riesgos necesarias para promover energías renovables, seguridad alimentaria, ciudades sostenibles y sociedades protegidas ante la ocurrencia de un siniestro (UNEP-FI, 2012).

Los siguientes son los cuatro principios para la sostenibilidad en seguros:

- Integrar en la toma de decisiones los temas ambientales, sociales y de gobierno que son relevantes para el negocio de seguros;

- Trabajar conjuntamente con clientes y socios de negocios para crear conciencia sobre los temas ambientales, sociales y de gobierno, manejar el riesgo y desarrollar soluciones;
- Trabajar, junto con gobiernos, entes reguladores y otros grupos de interés en la promoción de medidas para toda la sociedad sobre temas ambientales, sociales y de gobierno;
- Demostrar responsabilidad y transparencia al revelar periódica y públicamente los progresos en la implementación de los principios.

Cada uno de estos principios incluye las posibles medidas que cada involucrado puede tomar para implementarlos. Las aseguradoras que deseen unirse a esta iniciativa mundial pueden hacerlo a través de comunicación escrita; la vinculación no implica obligatoriedad en la aplicación de las medidas ni conlleva sanciones por no tomarlas, estas son un marco de referencia, cada compañía puede tomar las medidas que considere pertinentes e incluir otras que le permitan la implementación de los principios, todo depende de las características de cada empresa y las regulaciones de cada país.

Retos de la industria - pasos a seguir

UNEP FI (2007) propone tres puntos a tener en cuenta para que las compañías desarrollen seguros sostenibles: en primer lugar, requieren trabajar en una profunda comprensión de los riesgos y en la forma de gestionarlos eficazmente, lo cual puede requerir proyectos especiales y la adquisición de nuevas habilidades; segundo, se deben buscar alianzas público-privadas como mecanismo para asegurar riesgos, particularmente los que pueden generar pérdidas catastróficas, y; tercero,



las compañías pueden buscar o desarrollar tecnologías de la información para medir el riesgo de manera precisa, a fin de segmentar los mercados y ponderar los riesgos individuales con mayor eficacia.

Finalmente, es fundamental que las aseguradoras implementen los principios para la sostenibilidad en seguros, en colaboración con los principales actores y partes interesadas. El GTS considera que un marco común de directrices para integrar criterios ASG en los procesos básicos, productos y servicios es esencial para impulsar el programa de seguro sostenible. 

Bibliografía

- UNEP Finance Initiative (mayo, 2007). Insuring for sustainability. Why and how the leaders are doing it.
- UNEP Finance Initiative (octubre, 2009). The global state of sustainable insurance. Understanding and integrating environmental, social and governance factors in insurance.
- UNEP Finance Initiative (junio, 2012). Principios para la sostenibilidad en seguros. Traducción Fundación Mapfre.