



Cambio, crisis y políticas para construir futuro:

la visión del supervisor financiero

Principales mensajes de Cesar Ferrari, Ph. D. y superintendente financiero de Colombia, en la Convención Internacional de Seguros 2023, Fasecolda, «La protección en tiempos de cambio».

Robert Woodcock Marín.

Subdirector Financiero y de Riesgos, Fasecolda

Los desafíos del supervisor financiero en un contexto de cambio

En el vertiginoso escenario global, para que se desarrollen los mercados es preciso que el sector financiero sea sólido y responda a los nuevos contextos, por lo que el papel del Supervisor adquiere alta relevancia. Bajo esta premisa, el profesor Ferrari centró su conferencia en el análisis de los intrincados retos que afectan no solo al sector financiero, sino también a la sociedad en su conjunto.

El mundo está cambiando rápidamente en diversos aspectos, lo que lo ha llevado a un contexto de polincertidumbre. La era geológica en la que nos encontramos es el Antropoceno, caracterizada por las repercusiones que tiene la acumulación de gases de efecto invernadero y el consumo excesivo de recursos naturales no renovables en el clima y la biodiversidad, lo que impacta a todas las actividades humanas.

La cuarta revolución industrial está en pleno apogeo, con tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial, la computación cuántica y la robótica, que están transformando radicalmente las industrias. Esto plantea desafíos regulatorios significativos, ya que el Supervisor debe comprender y vigilar las implicaciones de estas tecnologías en las entidades a su cargo que buscan aprovechar su potencial. La adaptación ágil a estas innovaciones es crucial para mantener la integridad y la estabilidad del sistema financiero.

De igual forma, los patrones de comercio global están experimentando un cambio fundamental. China se ha convertido en el principal socio comercial de América Latina, lo que implica la necesidad de adaptarse a nuevas dinámicas geopolíticas y económicas que tienen un impacto directo en la supervisión financiera.

La digitalización se ha infiltrado en todos los aspectos del sistema financiero, desde billeteras virtuales hasta entidades completamente digitales; la transformación es imparable. El Supervisor se enfrenta al desafío de garantizar que estas innovaciones no pongan en riesgo la estabilidad del sistema, ni comprometan la seguridad de los consumidores. Se requiere un enfoque proactivo para establecer regulaciones que permitan el crecimiento de estas tecnologías mientras se mantienen salvaguardias adecuadas.

➔ «No estamos en una era de cambios, sino en un “cambio de era”, la era del conocimiento»

La sociedad se adaptó rápidamente a la virtualidad, modificando en parte las cadenas de suministro y la forma de producción. Las redes sociales son omnipresentes y la información fluye a una velocidad vertiginosa, esto plantea preocupaciones en términos de riesgos cibernéticos y la necesidad de supervisar la ciberseguridad en las instituciones financieras; además, la polarización social es un desafío que debe abordarse, ya que la desinformación y la propaganda pueden tener un impacto significativo en la estabilidad económica.

El superintendente expresó, a modo de resumen, que «los cambios son tantos, tan rápidos, tan extendidos y en tantas dimensiones que no estamos en una era de cambios, sino en un “cambio de era”, la era del conocimiento.» En esta fase de desarrollo de la humanidad, el conocimiento se convierte en el recurso

principal para la creación de valor, superando a otros tradicionales como la tierra, el trabajo y el capital. La rápida difusión y dependencia de la información y la tecnología en todos los aspectos de la sociedad definen esta nueva era.

«La crisis impulsa cambios, la pregunta fundamental es: ¿cómo hacemos para aprovechar esos cambios?» Para responder a esa inquietud, el profesor Ferrari abordó algunas cifras macroeconómicas de Colombia, indicando que la estructura productiva ha evolucionado hacia sectores que son intensivos en capital. Decece la producción nacional en agricultura y manufacturas, mientras crecen todas las industrias asociadas a las materias primas y los servicios, lo que conduce a que la economía local produzca alto desempleo, subempleo e informalidad.

Como consecuencia de esa situación, se presenta la pobreza y la vulnerabilidad. Se estima que el 39,3 % de la población colombiana es pobre y un 31 %

es susceptible de caer en pobreza¹. En ese sentido, Colombia se ha quedado rezagada frente a los países asiáticos; por ejemplo, el ingreso per cápita de Corea del Sur entre 1960 y 2021 aumentó 31 veces, mientras que en Colombia creció tan solo 3 veces. ¿Qué han hecho los asiáticos que no ha hecho Colombia? Una explicación puede ser la reducida proporción del ahorro y la inversión.

Sin inversión no es posible que crezcan los activos de capital de las industrias y, por ende, no pueden producir más. El reciente crecimiento económico colombiano ha sido alto, especialmente por el consumo, el 90,7 % del PIB en 2021 y el 91,3 % en 2022², lo que implica que casi nos gastamos todo lo que producimos. Este nivel de consumo solo es atribuible a la clase más alta de la sociedad, los de mayores ingresos, porque a los más pobres no les alcanza el dinero para suplir sus necesidades básicas. La posibilidad de inversión doméstica es, por lo tanto, de solo un 8,7 %, mientras que en Corea del Sur el consumo es del 64,3 % del PIB y el ahorro e inversión doméstica representan el 35,7 %.

APLICACIÓN MÓVIL INTERMEDIARIOS DE SEGUROS

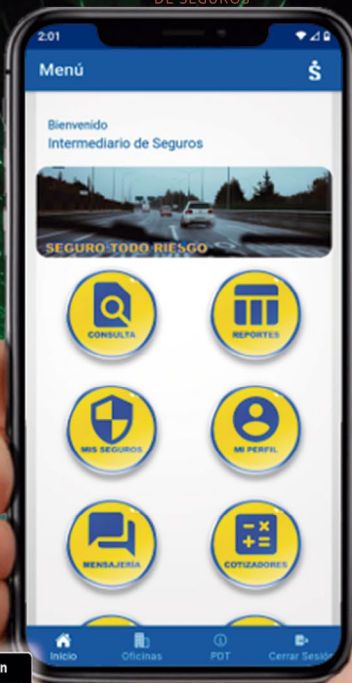
Grupo ATA
Tecnología para todos



Próximamente
I.A.

PARA EL ASESOR

PARA EL CLIENTE



Diseño personalizado

Integrado a FASECOLDA

Sin límite de
Usuarios y de Pólizas

Te permitirá estar
siempre en contacto

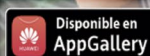
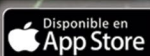
Consulta desde la palma
de la mano

Incluye PICO y PLACA
SOLIDARIO para BOGOTÁ

Descarga Nuestra
App DEMO
Gratis



Miembros del semillero
de EMPRENDEDORES
en INNOVACIÓN de



www.grupoata.co



➔ Sin desarrollo de los mercados financieros no es posible el crecimiento económico


← Cesar Ferrari, superintendente financiero de Colombia, en la Convención Internacional de Seguros 2023 de Fasecolda.

El bajo crecimiento de la economía colombiana se explica por el alto consumo que lleva a una menor proporción de la inversión, además de la poca competitividad de las empresas, por la estructura de costos, altos precios de la energía, volatilidad en la tasa de cambio y baja productividad. Una de las razones de ese contexto es que hace falta liquidez, dado que tenemos una masa monetaria reducida; sin embargo, la solución no es expandirla rápidamente, porque se debe tener claro si hay o no respuesta de la oferta, que depende del nivel de inversión.

Sin desarrollo de los mercados financieros no es posible el crecimiento económico, más en un contexto de cambios constantes y alta incertidumbre, no hay manera de promover e intermediar eficientemente el ahorro y la inversión. En ese sentido, sin desarrollo económico no se puede generar empleo ni superar la pobreza y la vulnerabilidad. Una posible solución es generar más competencia en los mercados, a partir de mayor transparencia en los precios, libertad de entrada y salida de los agentes de los mercados y simetría de la información.

La supervisión debe buscar introducir mayor competencia en los mercados, que aseguren progreso y estabilidad financiera; impulsar las finanzas para el desarrollo, que

lleven a un mayor financiamiento de la inversión y menor proporción al consumo; promover la inclusión considerando los riesgos del subdesarrollo, a partir de la medición de las externalidades del conflicto social, la pobreza y la vulnerabilidad; y estimular las finanzas responsables con el medioambiente y con la sociedad, buscando aportar positivamente a los desafíos climáticos y sociales.

La industria aseguradora debe adaptarse al cambio y gestionar los retos y oportunidades de manera prospectiva. Los consumidores de seguros deben tener mayor acceso a información, con datos abiertos, con la posibilidad de portabilidad financiera, adecuando la oferta de productos a las nuevas necesidades, llegar a más segmentos y a mercados desatendidos, con esquemas de comercialización innovadores y haciendo pedagogía al usuario. 





El video de la intervención de Cesar Ferrari está **disponible** en el canal de Youtube de Fasecolda.

[Clic aquí](#)